

Ciudad de México a 24 de mayo de 2021

Lic. Ignacio Alejandro Holguín Rodríguez
Secretario Ejecutivo
Instituto Estatal Electoral de Chihuahua
Presente

En apego a los lineamientos publicados tanto por el Instituto Nacional Electoral (INE) y por el Instituto Estatal Electoral de Chihuahua, VOTIA, Sistemas de Información, S.A. de C.V hace las precisiones conducentes, conforme a lo establecido en los lineamientos y criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas física y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales; aprobado por el Instituto Nacional Electoral.

En este documento se hace referencia a la encuesta publicada en el periódico "adn a diario network" en el mes **mayo de 2021 (año 1, volumen 11, publicación quincenal)**.

PRECISIONES:

1. Objetivo del Estudio

Conocer la preferencia electoral manifiesta en el estado de Chihuahua.

2. Marco muestral

Está constituido por información pública referente a las estadísticas desagregadas a nivel de secciones electorales elaboradas tanto por el Instituto Nacional Electoral, como por el Registro Federal Electoral. Esta información detalla a nivel de sección electoral, el municipio, el distrito electoral federal, el distrito electoral local, tipo de sección y la lista nominal por sección.

3. Diseño muestral

- a) **Población objetivo:** Los ciudadanos residentes en el estado de Chihuahua que cuenta con credencial de elector adscrita al lugar donde residen.
- b) **Procedimiento de selección de unidades:** La unidad primaria de muestreo (UPM) fue la sección electoral en un ejercicio muestral polietápico aleatorio y estratificado, donde el número de encuestas por estrato (municipio, y tipo de sección) fue determinado aproximadamente proporcional a la lista nominal, vigente. El estrato se integra por secciones electorales y al interior de cada una de ellas los electores se agrupan en conglomerados de manzanas o conjuntos de casas (rural) y viviendas para su selección probabilística. Se consideran tres etapas en la selección de la muestra, la primera consiste en la selección de secciones electorales, la segunda en la selección de manzanas o conjunto de viviendas al interior de cada sección seleccionada en la primera etapa y finalmente en la tercera etapa la selección de viviendas y habitantes en cada conjunto de viviendas o manzana seleccionada. Se entrevistó a una persona por vivienda que según su propia declaración, cumpliera los requisitos de elegibilidad (credencial de elector adscrita al domicilio donde se realizó la visita y disposición a responder una encuesta).

c) Procedimiento de estimación: El muestreo es polietápico aleatorio estratificado donde el número de casos por estrato se definió con probabilidad proporcional a su tamaño, medido este en función de la lista nominal publicada.

d) Calidad de la estimación: En el nivel de confianza del 95% y de acuerdo al tamaño de muestra en el universo de estudio (1,500 casos efectivos). El margen de error para cualesquiera estimaciones de proporciones es de +/-2.8%.

e) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: Se muestran los porcentajes en cada pregunta expresados como “NS/NR”. Cuando se habla de “preferencia efectiva” se trata de las proporciones de voto redistribuyendo de manera proporcional la no respuesta en la estimación directa a partir de la respuesta a la pregunta: ¿por cuál partido o persona votaría para Gobernador?

f) Tasa de rechazo general a la entrevista: Se entiende por contacto aquellos casos en que se cumplió con 2 condicionantes:

1. El encuestador pudo hablar con alguna persona en la vivienda y explicar el objetivo de la visita.
2. La persona contactada o alguien presente en el hogar cumplía con los criterios de elegibilidad. En ese contexto se realizaron 2,113 contactos, de los cuales 444 corresponden a rechazo para responder la encuesta (21% del total de contactos), 169 a “abandono” (8% del total de contactos) es decir: gente que comenzó a responder y dejó de hacerlo antes de concluir la entrevista y 1,500 (71% del total de contactos) corresponden a personas que respondieron en su totalidad la encuesta.

Por tanto, la tasa general de rechazo tomando en cuenta “abandono” es del 29%.

4. Método y fecha de recolección de la información

Para conocer la percepción general de la población objetivo, se llevó a cabo una investigación cuantitativa, mediante la técnica denominada encuesta cara a cara en viviendas. El levantamiento se realizó del 7 al 11 de mayo del 2021.

5. Cuestionario (ANEXO D)

Se utilizaron pantallas de captura en sistema de cómputo especializado (Rotator) con los siguientes filtros, preguntas y/o registro:

Filtro 1 ¿Posee credencial de elector?

Filtro 2 ¿Su credencial tiene este mismo domicilio?

1. Sexo (según apreciativo visual)
2. ¿Qué edad tiene usted?
3. ¿Cuál es su ocupación, a qué se dedica?
4. ¿Cuál es el último grado de estudios que cursó?
5. Nivel Socioeconómico (según apreciativo visual)
6. Del 1 al 10 donde 1 significa que ha hecho muy mal trabajo y 10 que ha hecho muy buen trabajo, ¿qué calificación le da al Presidente de la República Andrés Manuel López Obrador?
7. Por lo que hasta el momento sabe o ha visto de AMLO, ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo que él ha hecho como Presidente de la República?
8. Del 1 al 10 donde 1 significa que ha hecho muy mal trabajo y 10 que ha hecho muy buen trabajo, ¿qué calificación le da a Javier Corral como gobernador de Chihuahua?
9. Por lo que hasta el momento sabe o ha visto del gobernador Javier Corral ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo que él ha hecho al frente del gobierno del Estado de Chihuahua?

10. Este año habrá elecciones en Chihuahua para elegir gobernador, presidentes municipales y diputados, ¿qué tanto le interesa votar en estas elecciones? ¿Le interesa muchísimo, mucho, poco o nada?
11. Y considerando sus ocupaciones, trabajo o compromisos personales, ¿qué tan probable es que usted pueda ir a votar? Dígame por favor del 1 al 10 donde 1 significa no creo poder ir a votar y 10 nada me va a impedir ir a votar?
12. ¿Con qué partido político diría usted que se identifica más en este momento?
13. ¿Conoce o ha oído nombrar a....?
14. Le voy a mostrar mi dispositivo con diversos escenarios para que por favor marque el partido o candidato de su preferencia, si hoy tuviera que decidir por quién votar para elegir GOBERNADOR, ¿por cuál partido o candidato votaría?

6. Forma de procesamiento estimadores e intervalo de confianza: Se realizan los ajustes de ponderación necesarios (peso por lista nominal) utilizando para las estimaciones de proporciones de voto y sus respectivas varianzas un sistema automático de cómputo estadístico que obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta a fin de producir resultados de alta precisión. Se realiza una estimación de la diferencia en porcentaje de votos entre los candidatos con mayor votación y se calcula el intervalo correspondiente al 95% de confianza de manera que, si el cero es cubierto por el intervalo de confianza, no hay evidencia suficiente para declarar una diferencia significativa y por tanto un potencial ganador.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento: Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

8. Base de datos: Se anexa archivo (**Anexo A**)

Principales resultados: Se anexa reporte gráfico (**Anexo B**).

9. Autoría y financiamiento:

- Persona Moral que ordena y patrocina la encuesta: A Diario Network, S.A.S DE C.V.
- Persona moral que realiza la encuesta: A Diario Network, S.A.S DE C.V.
- Persona moral que ordena su publicación: A Diario Network, S.A.S DE C.V.

10. Recursos económicos / financieros aplicados: “El cliente” cubrirá a “La empresa” la cantidad de \$160,000.00 (ciento sesenta mil pesos 00/100 M.N.) mas el 16% por concepto de Impuestos al Valor Agregado (en lo sucesivo I.V.A) y que asciende a \$25,600.00 (veinticinco mil seiscientos pesos 00/100 M.N.) la suma total a pagar, que resulta de adicionar al monto de la contraprestación el 16% de IVA es de \$185,600.00 (ciento ochenta y cinco mil seiscientos pesos 00/100 M.N.)

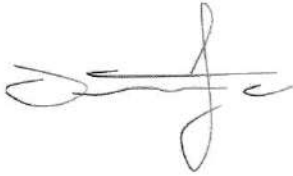
11. Experiencia Profesional y formación académica: Se anexa resumen curricular y documentación de socio director responsable de este estudio (**Anexo C**).

12. La encuesta es original no es copia de publicación alguna hecha por otro medio.

13. En virtud de lo antes expuesto se hace constar que la encuesta cumple con los criterios emitidos por el Instituto Nacional Electoral.

Sin más por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un respetuoso saludo.

ATENTAMENTE



Lic. Felipe de Jesús Quintos Anaya

Socio-Director

Evaluación Cuantitativa

Clima Político y preferencias electorales en el Estado de **Chihuahua.**

Reporte gráfico
Mayo, 2021





NOTA METODOLÓGICA

Objetivo

Conocer el clima político y preferencias electorales en el Estado de Chihuahua.

Herramienta de investigación

Evaluación cuantitativa a población abierta en el ámbito geográfico de referencia, mediante la técnica denominada encuesta cara a cara en viviendas.

Nivel de representatividad de las estimaciones

Las estimaciones que se elaboran tienen representatividad estatal, mediante un diseño de muestra que garantizó la aplicación de **1,500** encuestas efectivas.

Marco muestral

El marco de muestreo está constituido por las estadísticas desagregadas a nivel de secciones electorales elaboradas tanto por el Instituto Federal Electoral como por el Registro Federal Electoral. Esta información detalla a nivel de Sección Electoral, el Municipio, el Distrito Electoral Federal, el Distrito Electoral Local, tipo de Sección y la Lista Nominal por sección.

Diseño muestral

El diseño de muestra es probabilístico, polietápico aleatorio estratificado. Cada estrato (Distrito y tipo de sección) se integra por secciones electorales y al interior de cada una de ellas los electores se agrupan en conglomerados de manzanas y viviendas para su selección probabilística.

Tamaño de muestra y márgenes de error

El nivel de confiabilidad es del 95% y para cualesquiera estimaciones de proporciones, el margen de error asociado al tamaño de muestra de **1,500** casos a nivel estatal es de +/- 2.8%.

Fechas de aplicación

La encuesta fue aplicada del 7 al 11 de mayo de 2021.

Trabajo de campo y control de calidad en el levantamiento de información

El levantamiento se hizo con equipos conformados cada uno de ellos por 5 entrevistadores y 1 supervisor. La labor de supervisión del trabajo de campo se realizó in-situ, validando el cumplimiento de lineamientos metodológicos sin abandonar ninguna sección electoral hasta haber concluido completamente y a satisfacción el número de entrevistas programadas. La plantilla de supervisores fue a su vez coordinada en campo por un Coordinador de Proyecto.

Participaron en el levantamiento 7 supervisores, 35 encuestadores, 1 coordinador regional de proyecto y 1 equipo de auditoría del levantamiento.

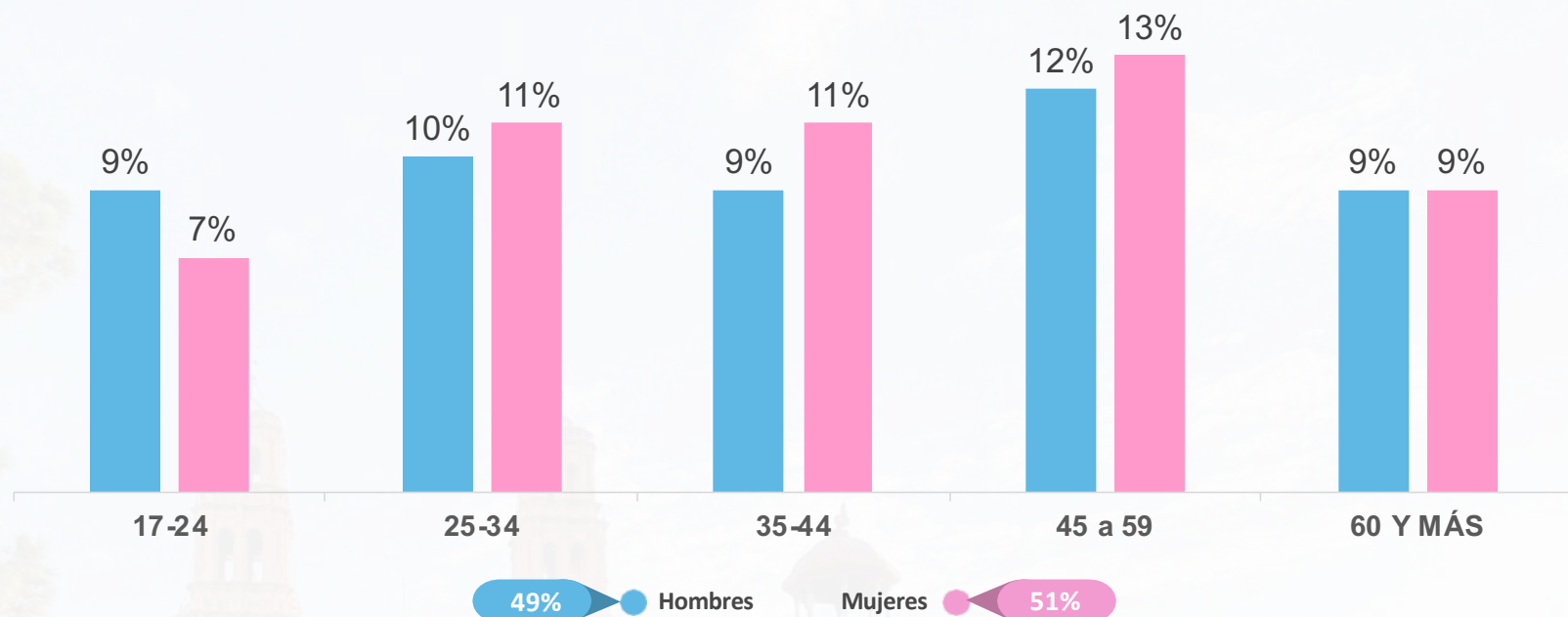
Procesamiento de la información

La información colectada en el levantamiento de campo, en una primera etapa fue sometida a procesos de validación, captura y codificación de la misma. En la segunda etapa se realizaron los ajustes de ponderación necesarios utilizando para las estimaciones de variables y sus respectivas varianzas a través de un sistema automático de cómputo estadístico que obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta a fin de producir resultados de alta precisión.

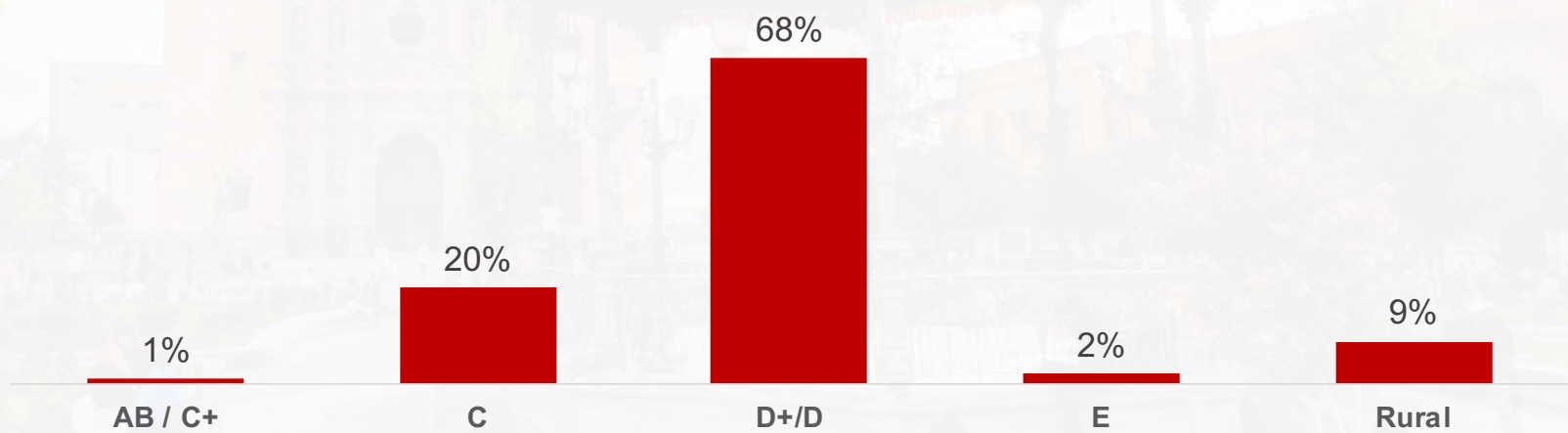


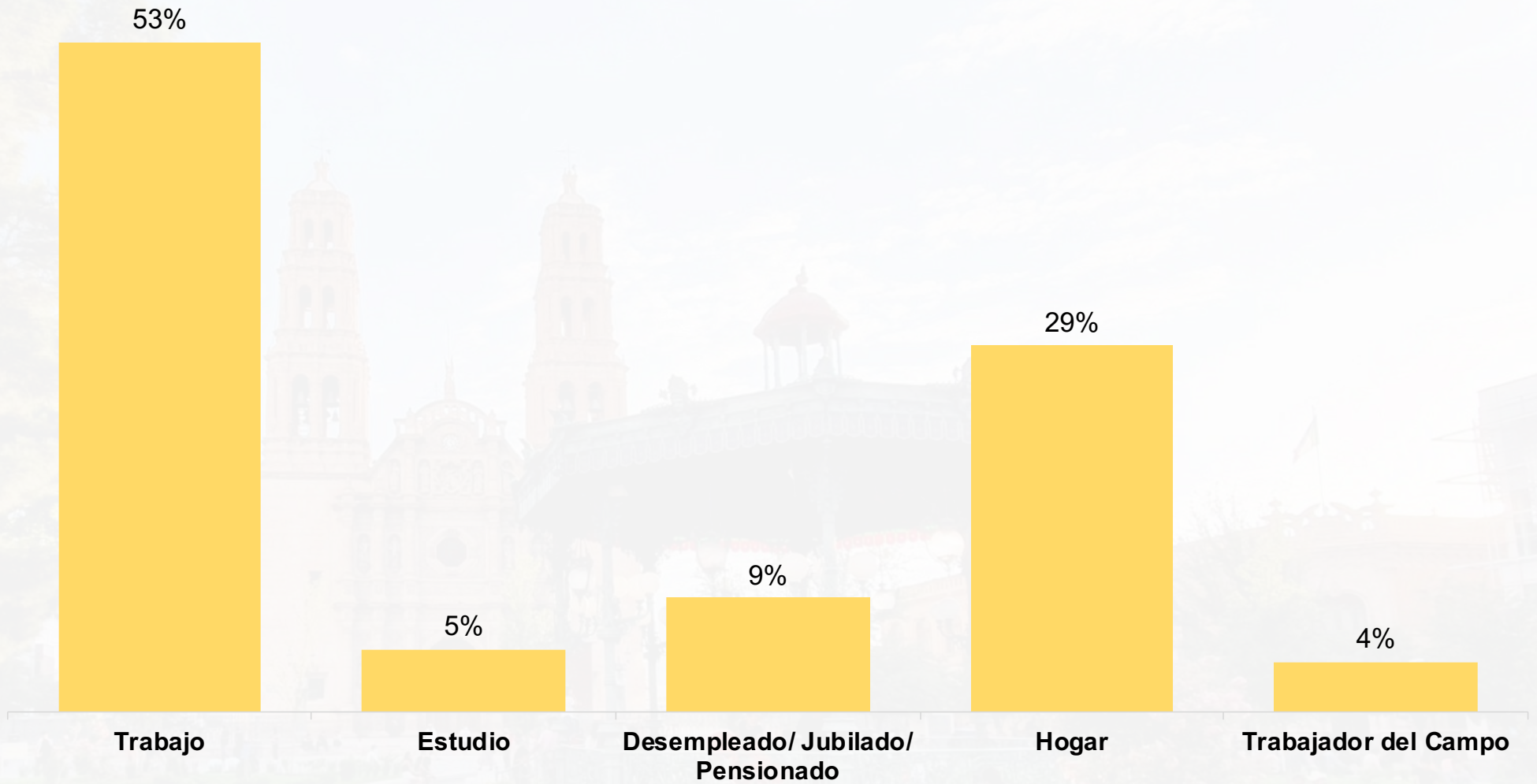
MUESTRA COLECTADA

Edad y sexo

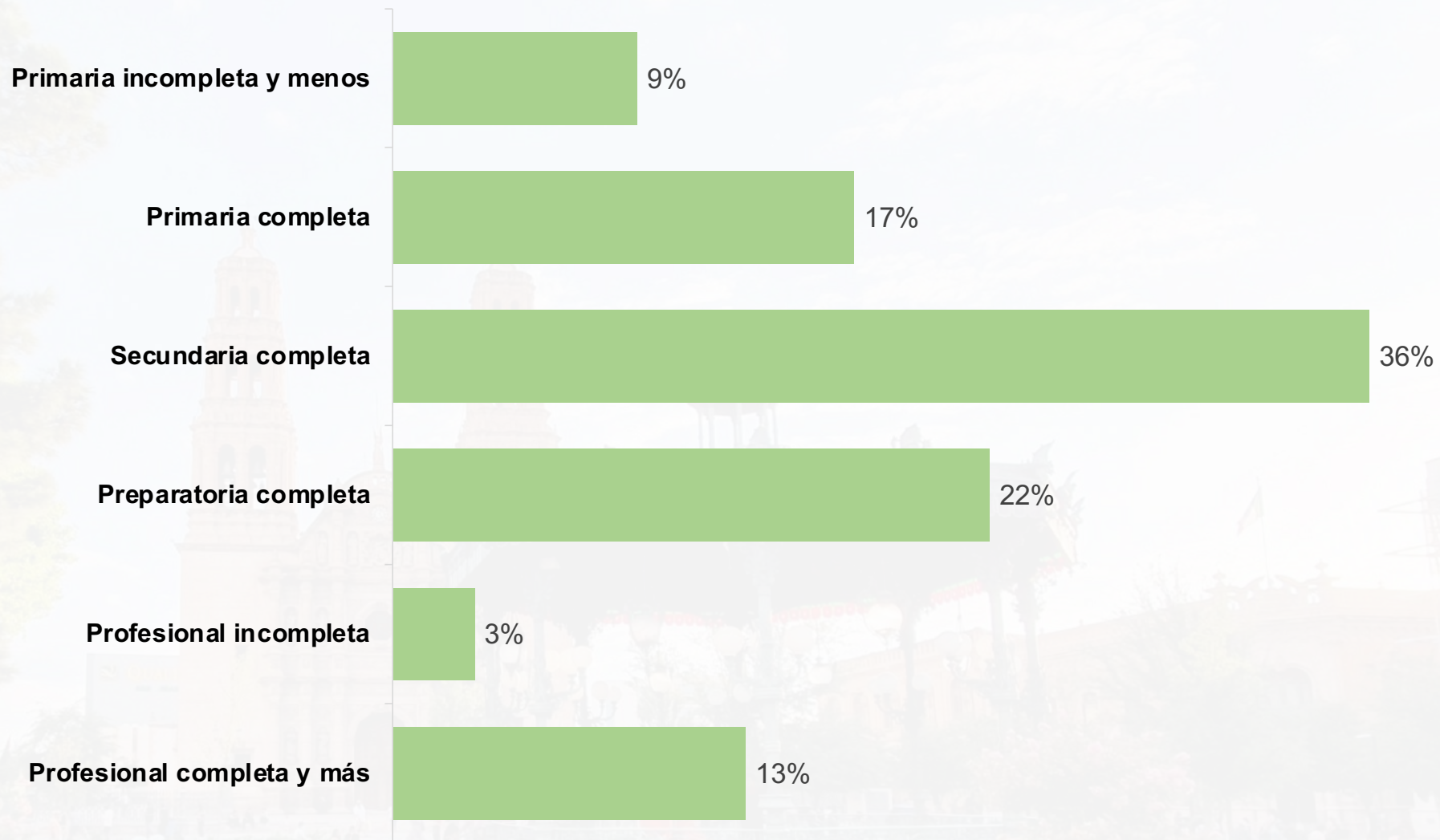


Nivel socioeconómico





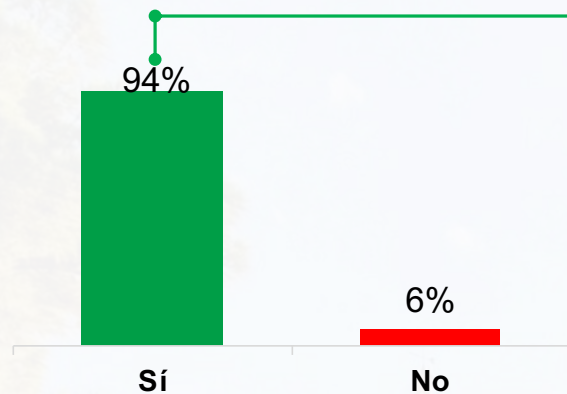
¿Cuál es su último nivel de escolaridad?



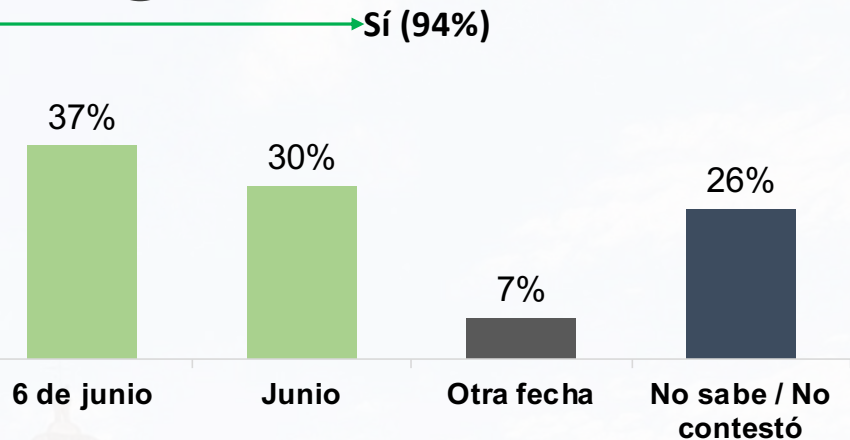


ELECCIONES INTERÉS EN PARTICIPAR

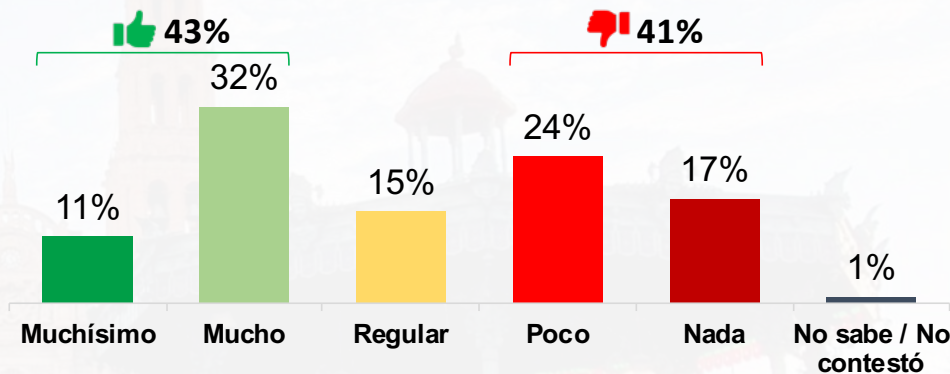
A ¿Está usted enterado que este año habrá elecciones?



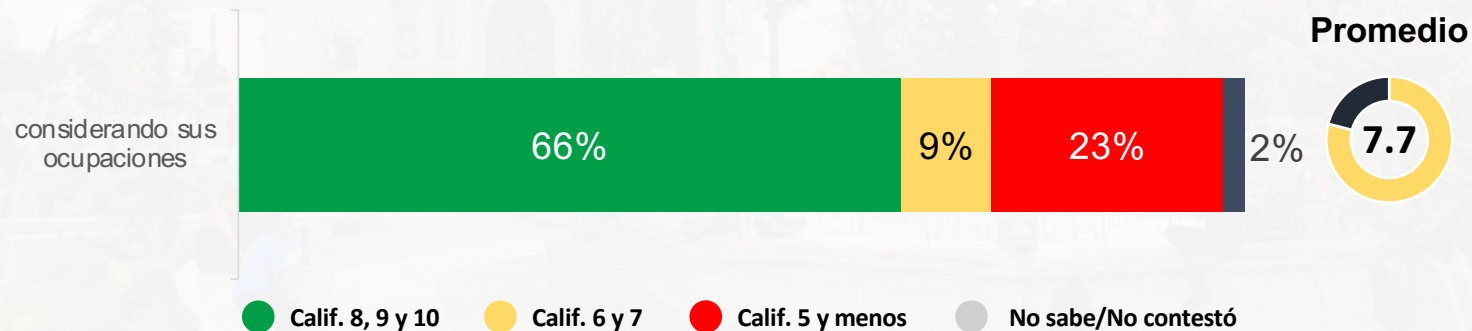
B ¿Cuándo serán las elecciones?



C Este año habrá elecciones en Chihuahua para elegir **gobernador, presidentes municipales y diputados**, ¿qué tanto le interesa votar en estas elecciones?



D ¿Qué tan probable es que usted pueda ir a votar? Dígame por favor del 1 al 10 donde 1 significa no creo poder ir a votar y 10 nada me va a impedir ir a votar...



A 94% sí

B 67% 6 DE JUNIO/ JUNIO

C 43% MUCHÍSIMO/ MUCHO

D 66% 8, 9 Y 10 (OCUPACIONES)



CONOCIMIENTO PERSONAJES GOBERNADOR

A. ¿Conoce o ha oído nombrar a ...?

B. ¿Qué opinión tiene de...?













C. ¿Qué tanto le gustaría que fuera **Gobernador/a de Chihuahua**?

A. ¿Conoce a...?	MARU CAMPOS	JUAN CARLOS LOERA	ALFREDO LOZOYA SANTILLÁN "EL CABALLO"	GRACIELA ORTIZ
Sí	79%	70%	49%	29%
No	21%	30%	51%	71%
B. Opinión				
Muy buena	9% } 44%	11% } 47%	7% } 45%	4% } 39%
Buena	35%	36%	38%	35%
Regular	18%	20%	19%	21%
Mala	16% } 25%	8% } 13%	11% } 16%	13% } 18%
Muy mala	9%	5%	5%	5%
No sabe/ No contestó	13%	20%	20%	22%
Saldo	19%	34%	29%	21%
C. ¿Le gustaría?				
Muchísimo	9% } 28%	8% } 32%	6% } 23%	3% } 17%
Mucho	19%	24%	17%	14%
Algo	14%	17%	16%	14%
Poco	19% } 46%	16% } 34%	22% } 47%	21% } 54%
Nada	27%	18%	25%	33%
No sabe/ No contestó	12%	17%	14%	15%



AFINIDAD PARTIDISTA












A. ¿Con qué partido político diría usted que se identifica más en este momento?

	A. SE IDENTIFICA MÁS
 PAN	21%
 PRI	12%
 PRD	1%
 PT	2%
 PVEM	2%
 MC	5%
 MORENA	29%
 Nueva Alianza Chihuahua	1%
 Partido Encuentro Solidario	1%
 Redes Sociales Progresistas	1%
 Fuerza por México	-
 Chihuahua Líder	-
Ninguno	23%
No sabe/ No contestó	2%



ESCENARIO GOBERNADOR Y VOTO OTROS CARGOS

Si **HOY** tuviera que decidir por quién votar para elegir **GOBERNADOR**, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?

	POBLACIÓN TOTAL			
	Intención de voto Bruta		Intención de voto Efectiva	
 MARU CAMPOS	25%	26%	32%	34%
 GRACIELA ORTIZ	1%		1%	
 GRACIELA ORTIZ	8%	8%	10%	10%
 JUAN CARLOS LOERA	27%		35%	
 JUAN CARLOS LOERA	2%	30%	3%	39%
 BRENDA RÍOS PRIETO	1%		1%	
 BRENDA RÍOS PRIETO	2%		2%	
 ALFREDO LOZOYA SANTILLÁN "EL CABALLO"	10%	10%	10%	13%
 LUIS CARLOS ARRIETA LAVENANT	1%		1%	
 MARÍA EUGENIA BAEZA GARCÍA	-		-	
 ALEJANDRO DÍAZ VILLALOBOS	1%		1%	
Anularía	11%			
No sabe/ No contestó	11%			



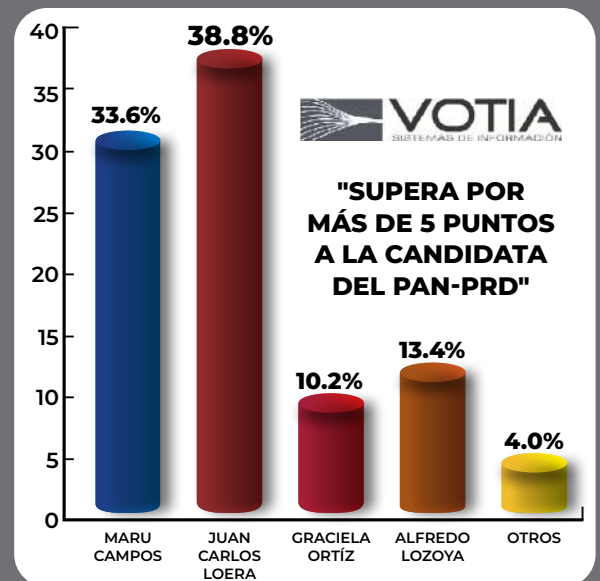
A quien vendría mejor la vacuna rusa Sputnik V

[f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [@](#) [p](#) @juarezadiario

LEE Y COMPARTE
EJEMPLAR GRATUITO



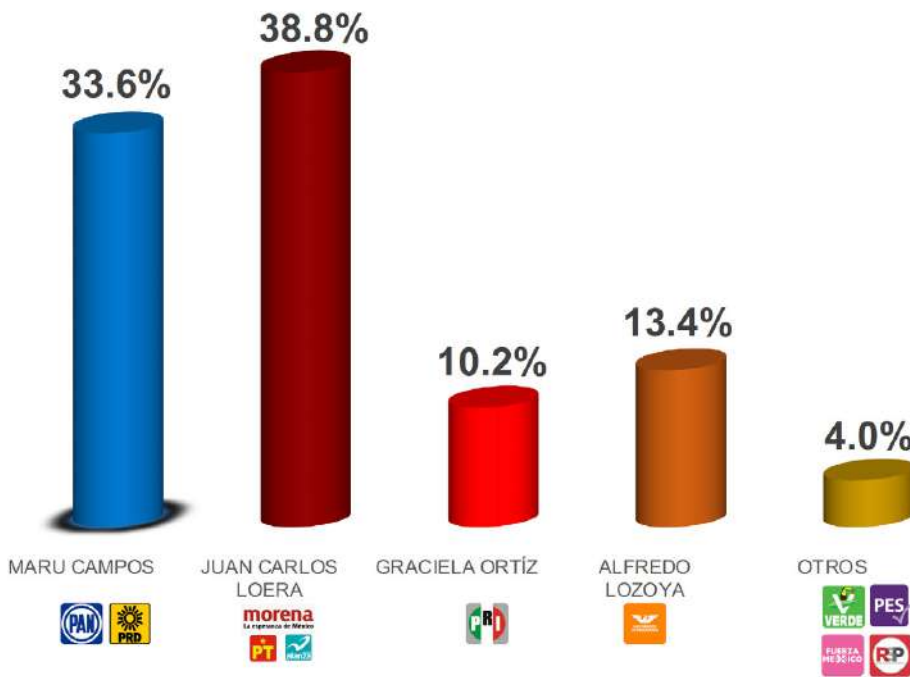
MANTIENE JUAN CARLOS LOERA DELANTERA EN PREFERENCIAS A GOBERNADOR



Mantiene Juan Carlos Loera delantera en preferencias a gubernatura: ADN/Votia

SI HOY TUVIERA QUE DECIDIR POR QUIÉN VOTAR PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA?

Estimación de voto efectivo, redistribuyendo el 24.7% de no respuesta



ENCUESTA APLICADA CARA A CARA EN VIVIENDA DEL 7 AL 11 DE MAYO DE 2021 A 1,500 PERSONAS CON CREDENCIAL DE ELECTOR VIGENTE Y ADSCRITA AL LUGAR DE RESIDENCIA EN EL ESTADO DE CHIHUAHUA EN EL NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%, EL MARGEN DE ERROR ES DE +/-2.8%

Por Redacción ADN

Al finalizar la quinta semana de campaña, Juan Carlos Loera de la Rosa, candidato a la gubernatura de Chihuahua por la Coalición Juntos Haremos Historia, integrada por los partidos Morena, Nueva Alianza y del Trabajo, aparece en primer lugar entre los chihuahuenses para ganar la elección del 6 de junio.

De acuerdo con la más reciente encuesta de la empresa Votia Sistemas de Información, contratada por A Diario Network, a la pregunta: Si hoy tuviera que decidir por quién votar para elegir gobernador ¿por cuál partido o candidato votaría? Loera de la Rosa obtiene el 38.8 por ciento de las preferencias electorales frente al 33.6 por ciento de la candidata del PRI y PRD, María Eugenia Campos Galván.

Alfredo Lozoya Santillán, abanderado de Movimiento Ciudadano, aparece en tercer lugar con el 13.4 por ciento de la intención del voto, mientras que candidata del PRI, Graciela Ortiz González, mantiene el 10.2 por ciento de las preferencias electorales. El resto de los contendientes se reparten el 4% de las preferencias.

En cuanto a afinidad partidista, al preguntar ¿con cuál partido político diría usted que se identifica en este momento? El 29 % respondió con Morena, 21% con Acción Nacional, 12% con el PRI, 5% con Movimiento Ciudadano, 2% con el Partido Verde, 2% con el Partido del Trabajo y 1% con el PRD.



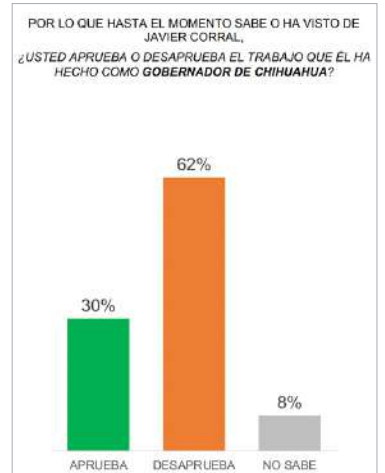
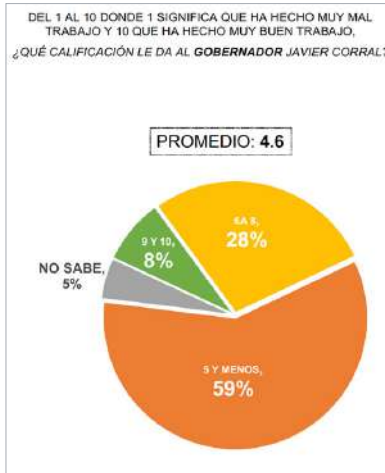
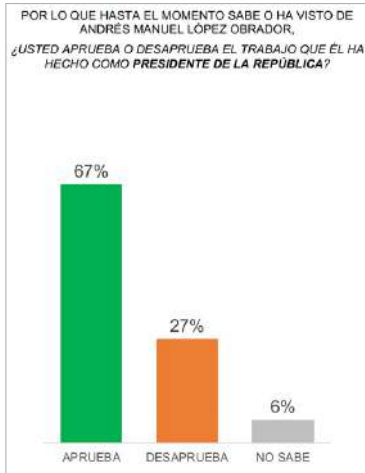
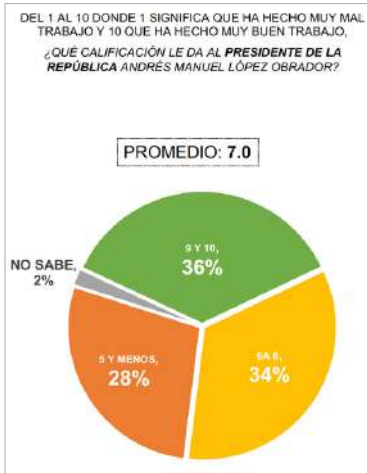
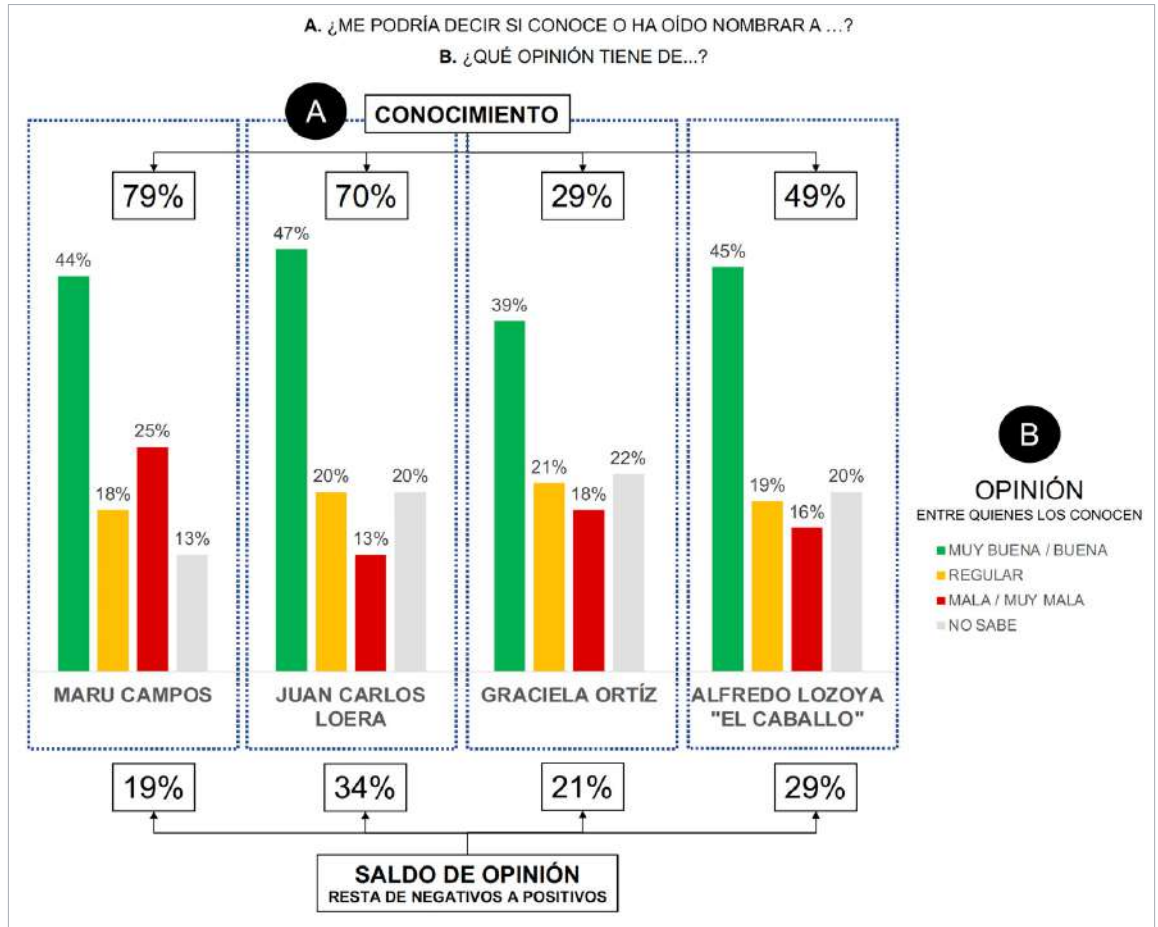
La encuesta incluyó un cuestionamiento para determinar el grado de conocimiento de los principales cuatro contendientes y, aunque María Eugenia Campos resultó ser la más conocida con 79% de conocimiento, seguida por Juan Carlos Loera con 70%, Alfredo Lozoya con 49% y Graciela Ortiz con 29%, cuando se pregunta a los encuestados ¿qué opinión tiene de...? se calcula el saldo restando las respuestas negativas a las positivas, siendo precisamente Campos Galván, candidata de PAN-PRD, quien resulta peor evaluada con apenas 19%, seguida en ese orden de la abanderada priista con 21%, Alfredo Lozoya de Movimiento ciudadano con 29%, mientras que el mejor evaluado con 34% de saldo de opinión es Juan Carlos Loera de Morena.

Este ejercicio contempla, además, una evaluación de desempeño sobre el presidente Andrés Manuel López Obrador y el gobernador Javier Corral Jurado. En escala del 1 al 10 el Ejecutivo Federal recibió en promedio una calificación de 7 contra un 4.6 que obtuvo el mandatario estatal.

La casa encuestadora señala que el objetivo de este ejercicio fue conocer el clima político y preferencias electorales en el estado de Chihuahua y se utiliza como herramienta de investigación y evaluación cuantitativa a población abierta en el ámbito geográfico de referencia, la técnica denominada encuesta cara a cara en viviendas.

Las estimaciones que se elaboran tienen representatividad estatal, mediante un diseño de muestra que garantizó la aplicación de mil quinientas encuestas efectivas dentro del Estado. El nivel de confiabilidad es del 95% y para cualesquiera estimaciones de proporciones, el margen de error asociado al tamaño de muestra es de +/- 2.8%.

La encuesta aplicada del 7 al 11 de mayo de 2021, a unas semanas de la elección que tendrá verificativo el 6 de junio próximo.



Se creará Secretaría de la Mujer: Alfredo Lozoya

Lozoya Santillán se reunió con feministas del Movimiento Estatal de Mujeres para conocer sus inquietudes y presentar sus propuestas con enfoque de género

Por Redacción ADN

Chihuhua, Chih.- El candidato a la gubernatura de Chihuahua por Movimiento Ciudadano, Alfredo “El Caballo” Lozoya, presentó como compromiso de campaña transformar al Instituto Chihuahuense de la Mujer en Secretaría de la Mujer.

Lozoya Santillán se reunió con feministas del Movimiento Estatal de Mujeres para conocer sus inquietudes y presentar sus propuestas con enfoque de género.

Las más destacadas fueron la creación de un programa de capacitación para las y los trabajadores del gobierno y restablecer seis refugios para mujeres víctimas de violencia, los cuales llevarán el nombre de la activista Marisela Escobedo.

Además, anunció que se establecerá un Centro de Justicia para las Mujeres en Parral, mismo que contará con los recursos suficientes para atender la problemática de violencia en la región sur.

Respecto a la nueva Secretaría de la Mujer, El Caballo explicó que tendrá dos objetivos centrales: erradicar la violencia contra las mujeres y reducir la brecha de desigualdad.

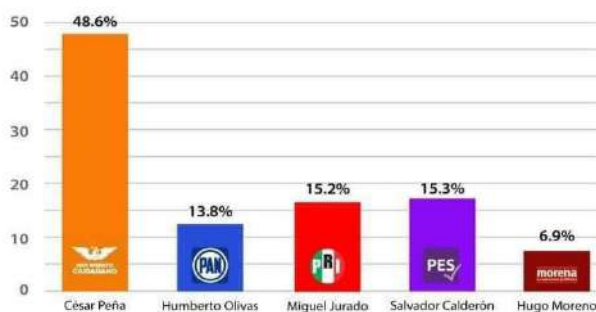
A la par, propuso que tanto la titular de la nueva dependencia, sea propuesta por el Movimiento Estatal de Mujeres.



ELECCIÓN AYUNTAMIENTO DE PARRAL

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES

¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED PARA LLEGAR A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL?



Encuestas colocan a César Peña en primer lugar en intención del voto: MC

Por Redacción ADN

Hidalgo del Parral, Chih.- Se resaltó que está tendencia es clara e irreversible, por lo que hoy se pelea quien será el segundo lugar, ya que los partidos del PRI, PES y PAN están con un empate técnico.

El licenciado Sánchez Villegas, aseveró que la población ya se dio cuenta que los ciudadanos hacemos mejor las cosas, es por ello que ven en César Peña la continuidad para la transformación de Parral.

Es de señalar, que los resultados de intención del voto perfilan con un 48.6 por ciento a César Peña como próximo Presidente Municipal, en tanto que el PES es el más cercano competidor con un 15.3 por ciento, mientras que el PRI se ubica en tercer lugar con 15.2 por ciento, y el PAN con un

El directivo estatal de Movimiento Ciudadano, licenciado Francisco Adrián Sánchez Villegas, dio a conocer esta mañana las primeras encuestas realizadas en Parral, donde los resultados perfilan a César Peña como el próximo Presidente Municipal, ya que triplica en intención del voto a su más cercano competidor.

13.8 por ciento.

Es así como el Partido Movimiento Ciudadano, se perfila como ganador en la próxima contienda electoral, y no solo en la Presidencia Municipal, sino en la Sindicatura, Diputación local y federal.

Seré el eje de vinculación entre la ciudadanía y el Gobierno: Alma Portillo

La candidata a síndico expresó que servirá como gestora de la sociedad ante el sector público.

Por Redacción ADN / Agencias

Hidalgo del Parra, Chih.- “Actuaré como un puente entre la ciudadanía y el Gobierno Municipal, siendo el canal de gestoría, el eje de vinculación que necesitan los parralenses”, así definió Alma Portillo una de las funciones que desempeñará al llegar a la Sindicatura de Parral como abanderada de Movimiento Ciudadano.

La candidata del partido naranja aseguró que su propósito es ser ese puente que necesitan los parralenses para relacionarse con el Gobierno Municipal, pues indicó que el instrumento de la Sindicatura no se ha utilizado para conectar a la ciudadanía con la entidad administrativa.

Mencionó que pocas son las gestiones ciudadanas que se hacen desde la posición del síndico, debido a que su función ha sido completamente absorbida por los intereses partidistas y los de la persona que ejerce el cargo.

Portillo refirió que ella aspira a la Sindicatura con el fin de hacer bien su trabajo, para observar la cuenta pública, defender a la ciudadanía desde el Ayuntamiento y mejorar el ejercicio de los funcionarios de la Municipalidad.

En este sentido, adelantó que de ganar cualquier proyecto de Alcaldía y ella llegara a ocupar la figura de síndico, trabajaría de



la mano con el Presidente Municipal y sus directores en beneficio de la ciudadanía.

De igual manera, la candidata emecista explicó que el que trabaje cercanamente a la administración no significa que será cómplice de una mala práctica, pues alegó que se tiene que conocer todo el contexto de la función pública, sea desde adentro o por fuera.

“Cada movimiento bueno o malo se señalará porque los ciudadanos tienen el derecho a saber qué es lo que hacen sus funcionarios. No criticaré por criticar, ni aplaudiré por aplaudir, tiene que quedar en claro que la Sindicatura es independiente, que es de los ciudadanos”, añadió.

Finalmente, Alma Portillo reiteró que será el eje de vinculación que acercará a la gente con el Gobierno, pero antes necesita del apoyo de la ciudadanía este 6 de junio, con su voto y su confianza por sólo así se puede emprender este gran proyecto de Sindicatura.