

13 DE MAYO 2021

# ASÍ VAN LAS 15 GUBERNATURAS



## 06 ENCUESTA ELECTORAL

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre próximas elecciones a la gubernatura de **Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas**, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores  
8331463600 móvil  
[luis.octavio@ariasconsultores.com](mailto:luis.octavio@ariasconsultores.com)

**A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura.

**B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.

**C. Diseño del Marco Muestral:**

- Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas, mayores de 18 años, NSE Indistinto
- Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
- Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
- Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- Nota especial:** se mantienen las muestras de Guerrero y Michoacán ya que la suspensión de las candidaturas de MORENA se dio al finalizar el periodo de levantamiento de la encuesta.

**D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

- Tamaño de la muestra:** 13,134 encuestas realizadas.
- Margen de error:** +/- 3.4% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%
- Margen de error específico y del ejercicio considerando gastos administrativos internos (Renta inmueble, luz, nómina del personal):**

Entidad	Encuestas	Margen de error	Intervalo confianza	Gastos		
				Operativo pauta	Administrativos internos	Total
Baja California	873	3.30%	+/- 95%	\$499.97	\$3,533.33	\$2,266.64
Baja California Sur	1222	2.80%	+/- 95%	\$500.00	\$3,533.33	\$2,266.67
Campeche	707	3.70%	+/- 95%	\$499.99	\$3,533.33	\$2,266.66
Chihuahua	1136	2.90%	+/- 95%	\$499.97	\$3,533.33	\$2,266.64
Colima	696	3.70%	+/- 95%	\$499.97	\$3,533.33	\$2,266.64
Guerrero	957	3.20%	+/- 95%	\$500.00	\$3,533.33	\$2,266.67
Michoacán	583	4.10%	+/- 95%	\$499.88	\$3,533.33	\$2,266.55
Nayarit	566	4.10%	+/- 95%	\$499.97	\$3,533.33	\$2,266.64
Nuevo León	903	3.30%	+/- 95%	\$500.00	\$3,533.33	\$2,266.67
Querétaro	675	3.80%	+/- 95%	\$499.95	\$3,533.33	\$2,266.62
San Luis Potosí	631	3.90%	+/- 95%	\$499.97	\$3,533.33	\$2,266.64
Sinaloa	1520	2.50%	+/- 95%	\$500.00	\$3,533.33	\$2,266.67
Sonora	997	3.10%	+/- 95%	\$500.00	\$3,533.33	\$2,266.67
Tlaxcala	728	3.60%	+/- 95%	\$499.99	\$3,533.33	\$2,266.66
Zacatecas	940	3.20%	+/- 95%	\$499.98	\$3,533.33	\$2,266.65

- Intervalo de confianza:** +/-95%
- Periodo del levantamiento:** Del 09 al 13 de mayo del 2021
- Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
- Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
- Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- Leyenda de la encuesta:** “Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE”

**E. Método de recolección de información:**

- Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
- Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
- Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
- Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
- Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

**F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz

**G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz

**H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz

**I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

**J. Costo total de la encuesta** \$\$\$33,999.62 del total de las 15 entidades evaluadas durante el mes de levantamiento

**A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura.

**B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.

**C. Diseño del Marco Muestral:**

- Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas, mayores de 18 años, NSE Indistinto
- Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
- Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
- Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- Nota especial:** se actualizan las muestras de Guerrero y Michoacán con las nuevas candidaturas de MORENA y permanece el histórico de las anteriores candidaturas.

**D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

- Tamaño de la muestra:** 13,134 encuestas realizadas.
- Margen de error:** +/- 3.4% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%
- Margen de error por entidad:**

Entidad	Encuestas	Error
1. Baja California	873	3.3%
2. Baja California Sur	1222	2.8%
3. Campeche	707	3.7%
4. Chihuahua	1136	2.9%
5. Colima	696	3.7%
6. Guerrero	957	3.2%
7. Michoacán	583	4.1%
8. Nayarit	566	4.1%
9. Nuevo León	903	3.3%
10. Querétaro	675	3.8%
11. San Luis Potosí	631	3.9%
12. Sinaloa	1520	2.5%
13. Sonora	997	3.1%
14. Tlaxcala	728	3.6%
15. Zacatecas	940	3.2%

- Intervalo de confianza:** 95%
- Periodo del levantamiento:** Del 09 al 13 de mayo del 2021
- Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
- Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
- Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- Leyenda de la encuesta:** “Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE”

**E. Método de recolección de información:**

- Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
- Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
- Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
- Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
- Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

**F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz

**G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz

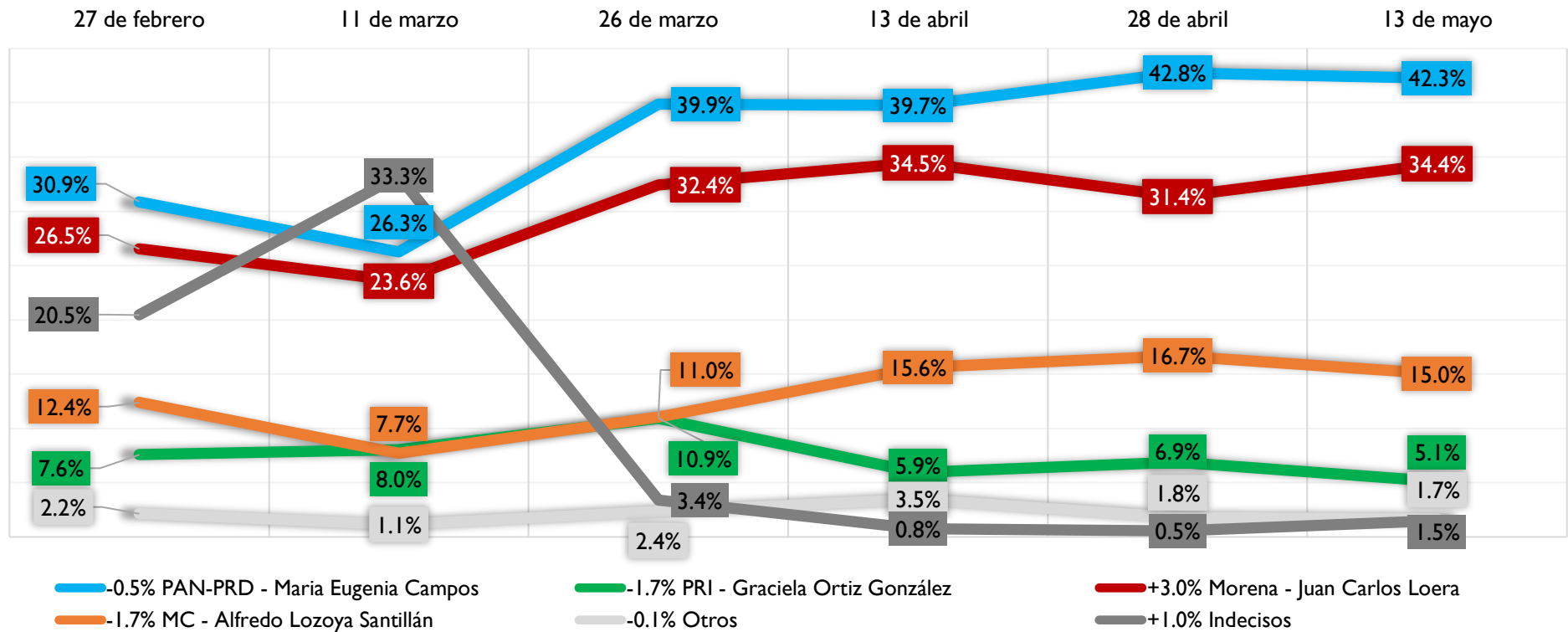
**H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz

**I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

**J. Costo de la encuesta** \$7499.64

## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



## RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

