



07 AGO 2018

[Handwritten signature]



INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
CHIHUAHUA

IEE
RECIBIDO
07AGOPM01:04

TITULAR DE LA OFICIALIA DE PARTES
LIC. ABRIL PAULINA SANTINI CHÁVEZ

FOJAS: Una
ANEXOS: -exento en una foja
-anexo en veintiocho fojas
-un ejemplar "EL DIARIO DE JUÁREZ"

Oficio: IEE/AMJUÁREZ/788/2018

Asunto: Remisión de documento

Ciudad Juárez, Chihuahua, a tres de agosto de dos mil dieciocho

**ING. ARTURO MERAZ GONZÁLEZ
CONSEJERO PRESIDENTE DEL
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
P R E S E N T E.-**

Estimado Ingeniero Meraz González:

Por medio del presente curso le envié un cordial saludo, y adjunto al mismo sírvase recibir escrito signado por el C. Fernando Antonio Celorio Garrido, ostentándose en carácter de Director General de Comunicación en Medios Exteriores, S.A. de C.V. MexCom, mediante el cual solicita hace entrega de una publicación realizada en prensa y lo que dice es un estudio de opinión del cual se derivó la citada publicación y un ejemplar del periódico Diario de Juárez, de fecha domingo veinticuatro de junio de dos mil dieciocho. (una foja, dos anexos en veinticinco y dos tantos y un ejemplar de diario de Juárez).

Sin otro particular de momento, quedo de Usted

Atentamente

[Handwritten signature]

JESÚS ANTONIO CASAS MANZANO
Jefe del Departamento Jurídico
Asamblea Municipal de Juárez



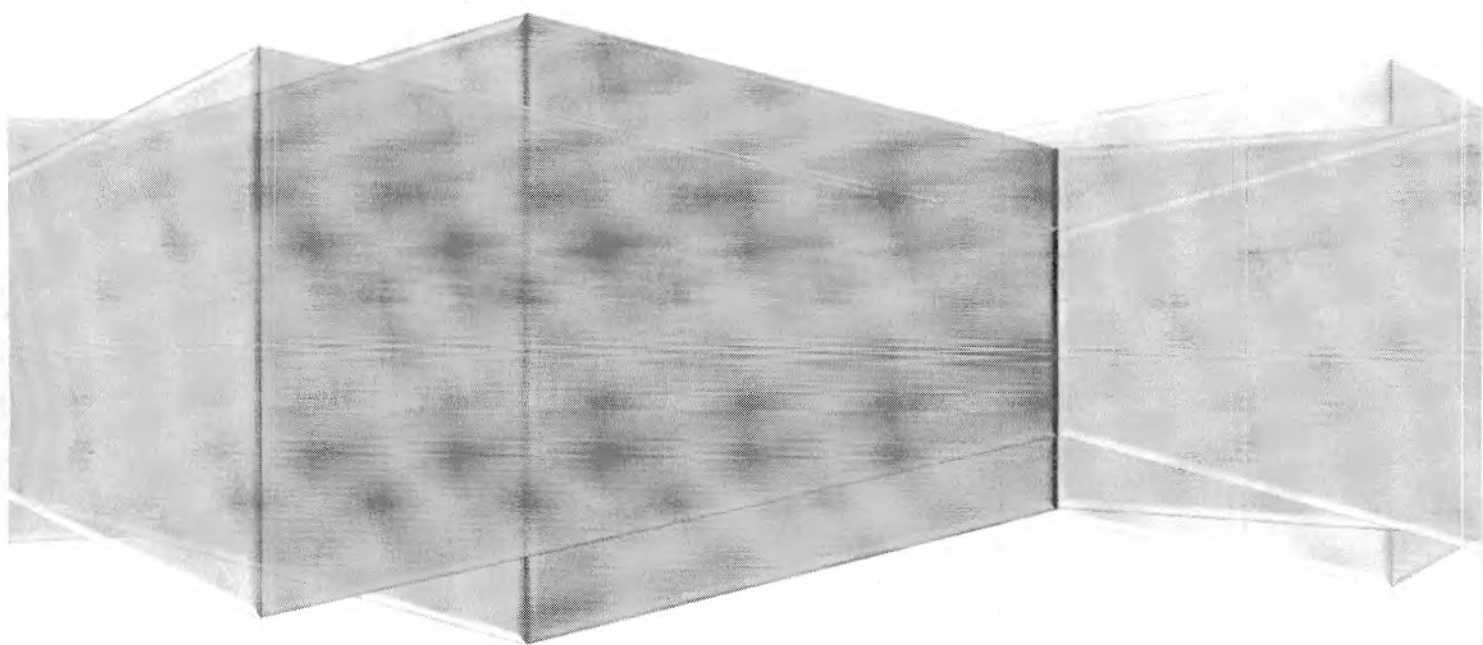
c.c.p.a.

4956-18 original

Encuesta sobre preferencias electorales, 2018: Presidente de México y Presidente Municipal de Juárez, Chihuahua

Ciudad Juárez, Chihuahua

20 de junio 2018



ÍNDICE

Presentación	2
I. Objetivos y Metodología	3
I.1 Objetivo general	3
I.2 Objetivos específicos	3
I.3 Metodología	3
II. Perfil sociodemográfico y económico de los electores en Juárez	5
III. Conocimiento y preferencia sobre las elecciones de 2018	8
IV. Preferencia sobre las elecciones para Presidente Municipal de Juárez de 2018	10
IV.1. Conocimiento y opinión ciudadana de los candidatos para presidente municipal de Juárez	10
IV.2. Preferencia de voto según el partido	11
IV.3. Preferencia de voto según el candidato (a)	15
V. Preferencias electorales para Presidente de México en 2018	17
VI. Preferencia electoral y conocimiento sobre las elecciones federales para Senadores y Diputados Federales	22
Consideraciones finales	24

Presentación

El presente documento reúne los resultados más importantes que arrojó la investigación sobre las preferencias electorales con miras a la elección de Presidente Municipal de Juárez, Chihuahua y, también, en cuanto a la elección para Presidente de México en las votaciones del 1 de julio de 2018. De igual forma, la encuesta permite captar el grado de conocimiento que posee la ciudadanía sobre los candidatos a diputados y senadores, así como la intención de voto para los partidos políticos a los que representan. Los datos para el análisis se obtuvieron de una encuesta estadísticamente representativa y espacialmente distribuida en el municipio de Juárez.

El trabajo de capacitación de encuestadores (as), supervisores (as) de campo, validadores (as) y capturistas, se desarrolló los días 13 y 14 de junio de 2018. El levantamiento de la información se llevó a cabo del 15 al 17 de junio del mismo año.

Los resultados obtenidos permiten realizar inferencia estadística a nivel municipal. Las estimaciones tienen un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%.

El presente reporte se estructura de la siguiente manera: en la primera sección se exponen los objetivos del estudio y se describe la estrategia metodológica utilizada; en un segundo momento se presentan las características sociodemográficas y el perfil económico de la población encuestada. En la tercera parte se presenta el conocimiento y las preferencias que tiene la población sobre las elecciones de 2018. En el apartado cuatro se exponen los resultados de las preferencias electorales para la elección local (presidente municipal), mientras que la quinta parte refiere los hallazgos de la preferencia electoral para Presidente de México. El sexto apartado analiza la preferencia electoral y conocimiento sobre las elecciones federales para senadores y diputados federales. En el último segmento, se presentan las principales conclusiones.

I. Objetivos y Metodología

I.1 Objetivo general

Identificar y estimar, a partir de una encuesta por muestreo, las preferencias electorales y las intenciones de voto que la población de 18 y más años tiene acerca de los (as) candidatos (as) para la Presidencia de México y para la Presidencia Municipal de Juárez, Chihuahua rumbo al 2018.

I.2 Objetivos específicos

1. Conocer las preferencias electorales y conocimientos políticos que tiene la población acerca de los candidatos que compiten por la presidencia de México en el 2018.
2. Identificar las preferencias electorales y conocimientos políticos que tiene la población acerca de los candidatos que buscan la presidencia Municipal de Juárez para el 2018.
3. Describir las preferencias electorales y grado de conocimiento político de la población en edad de votar según diversas variables relacionadas con el perfil sociodemográfico de los encuestados (as).
4. Estimar las intenciones de voto de la población de 18 y más años para los (as) candidatos (as) a la presidencia de México y para la presidencia municipal de Juárez.

I.3 Metodología

Para cumplir con los objetivos trazados se aplicó una encuesta por muestreo, estadísticamente representativa y espacialmente distribuida en el municipio de Juárez, Chihuahua. El muestreo es probabilístico, en dos etapas, en conglomerados como puntos poblacionales estratégicos, y con selección aleatoria de la población mayor de 18 años.

La población objetivo es aquella de 18 años y más, con credencial de elector vigente para votar. Las cuotas por edad y sexo de la población fueron calculadas a partir de la estructura piramidal de la población juarense de acuerdo con datos de la encuesta inter-censal de 2015.

El método de entrevista fue personal y se utilizaron tarjetas de apoyo con información oportuna para que el (la) encuestado (a) pudiera elaborar sus respuestas más razonadas.

El tamaño de muestra consideró un nivel de confianza de 95%, un margen para el error de estimación de 5% y proporciones p y q de máxima variabilidad (0.5). El tamaño de la muestra se estimó en 400 encuestas efectivas. Los resultados son estadísticamente significativos y generalizables a nivel municipal.

La fórmula que se utilizó para calcular el tamaño de muestra fue:

$$n = \frac{N * z_{\alpha/2}^2 * p * (1-p)}{(N-1) * d^2 + z_{\alpha/2}^2 * p * (1-p)}$$

Donde:

N = Tamaño de la población objetivo (población mayor de 18 años) en el área seleccionada.

Z_{α} = Valor de Z asociado al nivel de confianza, en este caso 95% (1.96).

d = Precisión de la estimación (margen de error); se fijó en 5% para el municipio de Juárez.

p y $(1-p)$ o q = Proporción de la característica buscada. En este caso se tomó 0.5 en ambas proporciones para garantizar un mayor tamaño de muestra a partir de la máxima variabilidad.

La aplicación de los cuestionarios se realizó de manera simultánea en todos los puntos geográficos seleccionados. El equipo de trabajo de campo que se desplegó, constó de 45 personas entre coordinadores, supervisores, validadores, encuestadores, capturistas y analistas.

La información se procesó en el paquete estadístico SPSS y los gráficos y tablas fueron realizadas en el programa Excel.

II. Perfil sociodemográfico y económico de los electores en Juárez

El siguiente apartado caracteriza al electorado de Juárez con base en variables como: sexo, edad, escolaridad, estado civil, lugar de nacimiento, ocupación e ingreso, entre otras. En ese sentido, la encuesta arroja que la distribución por género es prácticamente la misma, 49% son mujeres y 51%, hombres. En lo que respecta a la edad, más de la mitad del electorado tiene hasta 39 años, poco más de una tercera parte tiene entre cuarenta y cincuenta y nueve años, y uno de cada diez tiene sesenta o más años (Tabla 1).

En lo que respecta al estado civil, la mayoría tiene una relación conyugal, es decir seis de cada diez son casados o unidos y solo una tercera parte de la población es soltera. En cuanto a la escolaridad, el grueso del electorado tiene estudios de secundaria, uno de cada tres. Le siguen quienes tienen escolaridad primaria, 24%, y quienes cursaron estudios de preparatoria, concentran el 21% (Tabla 1).

Tabla 1
Perfil sociodemográfico de los electores

Categoría	%	Categoría	%
SEXO		GRUPO DE EDAD	
Hombres	49	18-24 años	20
Mujeres	51	25-39 años	36
Total	100	40-59 años	35
ESCOLARIDAD		60 y más años	9
Sin escolaridad	5.0	Total	100
Primaria	24	ESTADO CIVIL	
Secundaria	32	Soltero (a)	33
C. Técnica con secundaria	2.5	Casado (a)	41
Preparatoria	21	Unión Libre	18
C. Técnica con preparatoria	3	Divorciado (a)	3
Profesional/Normal	12	Separado (a)	1
Posgrado	0.5	Viudo (a)	4
Total	100	Total	100

Los resultados también arrojan que gran parte del electorado de Juárez nació en una entidad diferente a Chihuahua (39%). Por lo que seis de cada diez, nació en Chihuahua y uno de cada doscientos mencionó haber nacido en otro país.

Otra información relevante para el estudio del comportamiento de las preferencias electorales es la referente a las características económicas del electorado y su familia. Respecto a la ocupación principal con referencia a la semana anterior, se encontró que tres de cada cuatro, trabajó. Un 12% se dedicó a quehaceres del hogar, tres de cada cien declararon ser estudiante, el mismo porcentaje lo concentran los jubilados o pensionados, 2% se dijo que no tuvo empleo y el uno por ciento buscó trabajo (Tabla 2).

Asimismo, se les preguntó por la posición que ocupan en su empleo, se encontró que en Juárez la mayoría está ocupado como asalariado (72%), una quinta parte, 20%, son trabajadores por su cuenta, mientras que cuatro de cada diez mencionaron ser patrón; de la misma forma, se encontró que uno de cada cien es trabajador sin pago (Tabla 2).

Tabla 2
Perfil socioeconómico de los electores: condición de actividad y posición en la ocupación

Categoría	%	Categoría	%
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD		POSICIÓN EN LA OCUPACIÓN	
Trabajó	75.5	Patrón	3.9
No trabajó, pero sí tiene trabajo	1.5	Trabajador por su cuenta	19.9
Buscó trabajo	1.0	Trabajador asalariado	72.2
Es estudiante	2.8	Trabajador a destajo, comisión o porcentaje	3.6
Se dedica a los quehaceres del hogar	12.0	Trabajador sin pago	0.3
Es jubilado (a) o pensionado (a)	3.0	Total	100.0
Está incapacitado (a) permanentemente	1.0		
No trabajó porque ya no tiene trabajo	2.0		
Ni estudia ni trabaja	1.2		
Total	100.0		

Ahondando un poco más, se les preguntó sobre el giro o sector de actividad de la empresa donde laboran y se encontró que casi cuatro de cada diez (37%) votantes lo hace en la industria, le sigue quienes trabajan en el sector servicios 19%, posteriormente, quienes laboran en ventas al por menor con 14.1%, el sector de la construcción emplea cinco de cada cien y en el sector informal se ubican casi cinco de cada cien personas (Tabla 3)

Asimismo, se les preguntó sobre el ingreso personal semanal, los resultados muestran que ocho de cada diez votantes ganan hasta dos mil pesos semanales, poco más de uno de cada diez gana entre dos mil uno y cuatro mil pesos semanales. Mientras que, para ingresos superiores, uno de cada cien gana más de seis mil pesos a la semana, y cinco de cada cien, no saben o no contestaron (Tabla 3).

Tabla 3
Perfil socioeconómico de los electores: Sector de actividad y nivel de ingreso personal semanal

Categoría	%	Categoría	%
SECTOR DE ACTIVIDAD		INGRESO SEMANAL PERSONAL	
Agricultura	0.7	De 1 a 1000 pesos	36.3
Industria	36.6	De 1001 a 2000 pesos	42.5
Construcción	7.5	De 2001 a 4000 pesos	11.1
Comercio al por menor	14.1	De 4001 a 6000 pesos	2.6
Comercio al por mayor	3.3	Más de 6000 pesos	1.3
Trabajo Informal	4.6	NS	0.7
Comunicaciones y transporte	2.6	NC	5.6
Servicios	19.3	Total	100.0
Administración pública/Gobierno	2.5		
Otro	8.8		
Total	100.0		

Por último, se les preguntó acerca de su ingreso familiar semanal, y se obtuvo que siete de cada diez familias obtienen ingresos hasta por cinco mil pesos semanales, 11.5% tienen ingresos entre 5001 y siete mil quinientos pesos. Menos del uno por ciento afirmó obtener ingresos familiares superiores a los diez mil pesos a la semana (Tabla 4).

Tabla 4
Nivel de ingreso semanal familiar

Nivel de Ingreso	%
De 1 a 2500 pesos	42
De 2501 a 5000 pesos	25
De 5001 a 7500 pesos	11.5
De 7501 a 10000 pesos	2
Más de 10000 pesos	0.8
NS	7
NC	11.8
Total	100.0

III. Conocimiento y preferencia sobre las elecciones de 2018

Para conocer la razón del voto del electorado se les preguntó qué es lo que consideran más importante al momento de emitir su voto y encontramos que para la mayoría lo más importante son las propuestas (63.3%), le sigue el candidato con 15.8%, después se encuentra el partido 6% y 11.5% no sabe y/o no contestó (Tabla 5).

Tabla 5
Al momento de votar, ¿qué es más importante para Usted?

Aspecto valorado	%
El candidato	15.8
El partido	6
Las propuestas	63.3
Otro	3.5
No sabe	9.5
NC	2
Total	100.0

La identidad partidista frecuentemente se le conoce como voto duro, o también llamado voto leal a una fuerza política o partido, independientemente de sus circunstancias o el desempeño de su gobierno. No obstante, la mitad del electorado no se identifica con algún partido. Asimismo, es el PRI quien tiene mayor porcentaje de voto duro, 12.8%, le siguen la opción independiente con 8.8%, MORENA con 7.5%, el PAN 7.3% y 11.5% no sabe y/o no contestó (Tabla 6).

Tabla 6
Independientemente del partido por el que haya votado en cualquier elección, ¿Usted se considera...?

Preferencia partidista	%
Panista	7.3
Priista	12.8
Perredista	1.0
De Morena	7.5
De otro partido	0.5
No se identifica con ninguno	50.8
Opción Independiente	8.8
NS/NC	11.5
Total	100.0

Un factor importante adicional a este estudio es el grado de conocimiento que tienen los electores sobre todo el proceso electoral, incluyendo la fecha. En ese sentido, se les preguntó si sabían cuándo serán las próximas elecciones federales y locales. Los resultados muestran que ocho de cada diez electores (80.8%) sí sabe que las elecciones son el 1 de julio. Un porcentaje considerablemente menor, 6.3%, contestó una fecha diferente al 1 de julio y el 12.9 % dijo que no sabía (Tabla 7).

Tabla 7

¿Sabe Usted cuándo serán las próximas elecciones federales y locales?	
Fecha de elección	%
Sí, 1 de julio	80.8
Sí, otra fecha	6.3
NS	12.9
Total	100.0

Es interesante conocer el voto duro familiar, ya que, en algunos casos, éste se define desde la familia y hasta podría afirmarse que se hereda. Los resultados son diferentes a los arrojados en la tabla dos, ante una pregunta similar. En el caso de la identificación de la mayoría de los miembros de la familia, se tiene que dos de cada diez se identifican con el PRI, 20.5%, le sigue quienes se identifican con el PAN, 12.8%, luego se encuentran los simpatizantes de MORENA con 10.8, la opción independiente, 8%. Finalmente, cuatro de cada diez no saben y uno de cada cinco no contestó (Tabla 8).

Tabla 8

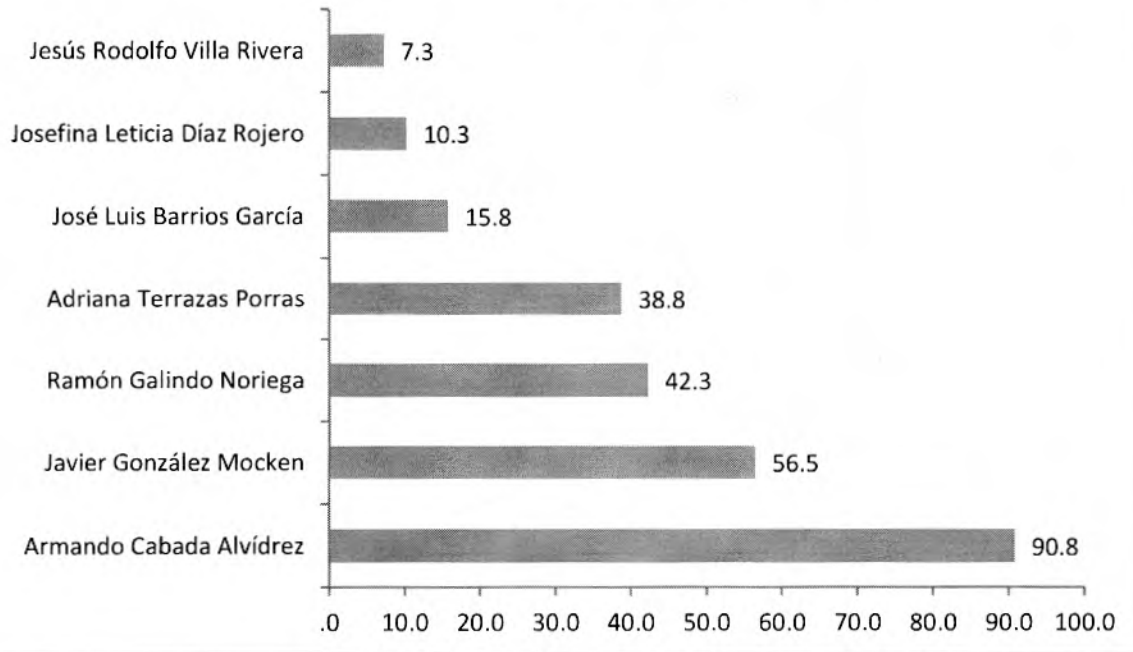
Actualmente, ¿con cuál partido político se identifica más la mayoría de su familia?	
Identificación partidista	%
PRI	20.5
PAN	12.8
PRD	0.5
Morena	10.8
PVEM	0.3
PT	0.8
Opción Independiente	8.0
NS	40.8
NC	5.8
Total	100.0

IV. Preferencia sobre las elecciones para Presidente Municipal de Juárez de 2018

IV.1. Conocimiento y opinión ciudadana de los candidatos para presidente municipal de Juárez

En cuanto al conocimiento que tienen los ciudadanos residentes de Juárez de los candidatos para la presidencia municipal de esta frontera para 2018, en la gráfica 1 se muestra que el más conocido por los juarenses es el candidato independiente Armando Cabada Alvírez (90.8%). Por otra parte y muy lejos de Cabada, se ubican Javier González Mocken (56.5%), Ramón Galindo Noriega (42.3%), y Adriana Terrazas Porras (38.8%). Por otra parte, los políticos menos conocidos por la ciudadanía son José Barrios García (15.8%), Josefina Leticia Díaz Rojero (10.3%) y Jesús Rodolfo Villa Rivera (7.3%).

Gráfica 1
Nivel de Conocimiento de los/las candidatos (as)
a la Presidencia Municipal de Juárez para 2018



Respecto a la opinión o valoración ciudadana de la actuación política de los candidatos a la presidencia municipal, los resultados nos permiten aseverar que Armando Cabada, con el 21.8% de opinión positiva o efectiva, es no sólo el más

conocido por la ciudadanía sino también el mejor calificado de la lista de candidatos a la presidencia de Juárez (de mayo a junio el candidato ganó 1.5 puntos porcentuales en simpatía). Así mismo Héctor González Mocken registra un saldo de opinión de los ciudadanos positiva con 10.2%, este dato es relevante ya que en la medición de mayo el candidato tenía un saldo negativo (-3.8). El resto de los candidatos tienen saldos negativos que van de -3.4% de Jesús Rodolfo Villa Rivera a -11.1% de José Luis Barrios García (Tabla 9).

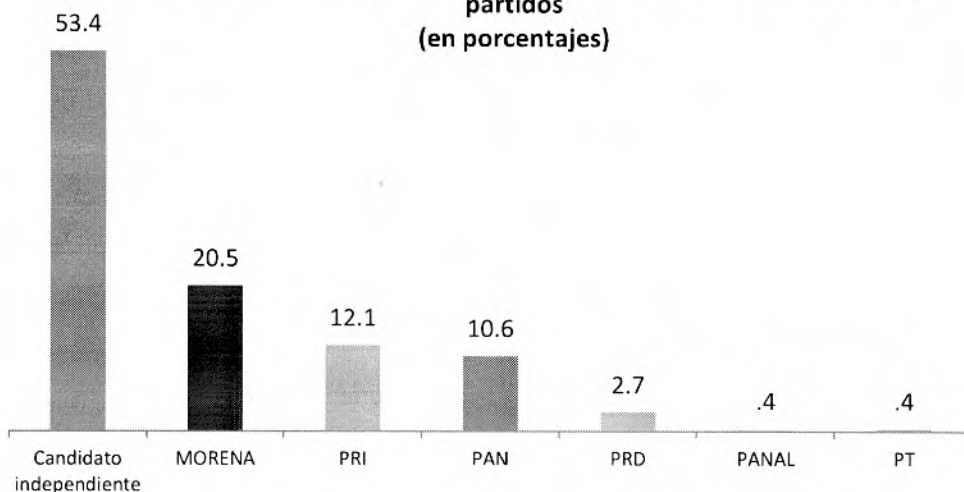
**Tabla 9
Conocimiento y opinión ciudadana de
los (as) candidatos (as) para Presidente (a) Municipal de Juárez 2018**

Candidatos (as)	% QUE LO CONOCE	OPINIÓN(SÓLO % QUE LO CONOCE)				SALDO DE OPINIÓN B-M
		Buena B	Regular	Mala M	Conoce sin opinión	
Armando Cabada Alvidrez	90.8	42.4	33.9	20.7	3.0	21.8
Javier González Mocken	56.5	28.8	41.6	18.6	11.1	10.2
Ramón Galindo Noriega	42.3	23.7	34.9	30.8	10.7	-7.1
Adriana Terrazas Porras	38.8	21.3	34.8	29.7	14.2	-8.4
José Luis Barrios García	15.8	17.5	36.5	28.6	17.5	-11.1
Josefina Leticia Díaz Rojero	10.3	19.5	36.6	26.8	17.1	-7.3
Jesús Rodolfo Villa Rivera	7.3	20.7	34.5	24.1	20.7	-3.4

IV.2. Preferencia de voto según el partido

De acuerdo con los resultados de la encuesta, si hoy fuera la elección para presidente municipal de Juárez, la *candidatura independiente* estaría a la cabeza de la preferencia efectiva con el 53.4% (en mayo tenía el 50.2%), seguido a varios puntos porcentuales de distancia del Movimiento Regeneración Nacional (MORENA) que registra 20.5% de las preferencias electorales (en mayo registró el 16.2%), en tanto que el PRI y el PAN aparecen en tercer y cuarto lugar de las preferencias con el 12.1% y 10.6%, respectivamente. El resto de los partidos registra valores inferiores al 3% (Gráfica 2).

Gráfica 2
Preferencia electoral efectiva para Presidente de Municipal de Juárez por
partidos
(en porcentajes)



Los datos de este ejercicio advierten que -en cuanto a la preferencia absoluta (Tabla 10)- hay un importante porcentaje de electores que aún no se deciden por qué opción votarán el 1º de julio, el cual asciende a 23.2% (en mayo eran 28.8%) y también están aquellos que declaran que no acudirán a votar (9%) y, además, quienes no respondieron abiertamente a esta pregunta (1.8%).

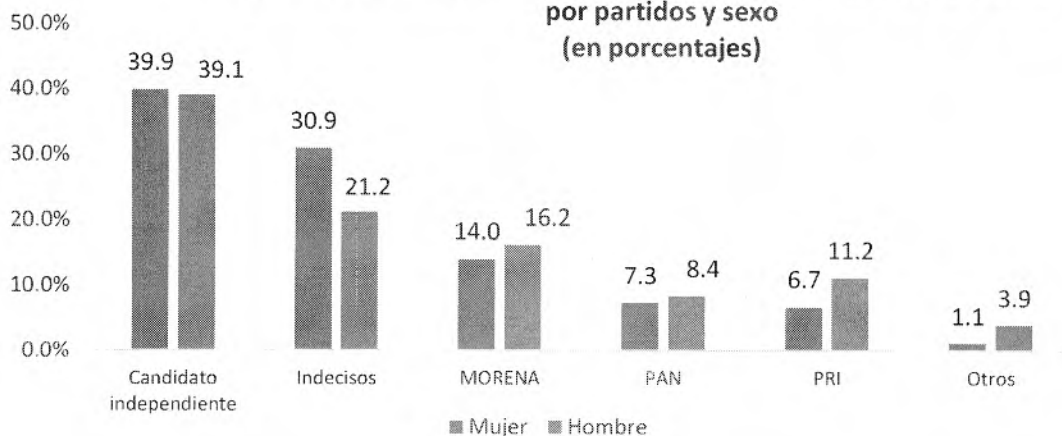
Otro aspecto importante a destacar es que el voto potencial es de 38.7% (en mayo era de 34.1%), lo que implica que los partidos y la opción independiente deberán enfocarse en convencer a estos electores para incrementar sus adeptos el día de la elección (Tabla 10).

Tabla 10
Preferencia electoral absoluta, potencial y efectiva para Presidente Municipal de Juárez por partido

Partido	Preferencia Absoluta	Preferencia Potencial	Preferencia Efectiva
Candidato independiente	35.2	38.7	53.4
MORENA	13.4	14.8	20.5
PRI	8.0	8.8	12.1
PAN	7.0	7.7	10.6
Movimiento Ciudadano	0.0	0.0	0.0
PRD	1.8	1.9	2.7
PVEM	0.0	0.0	0.0
PANAL	0.3	0.3	0.4
PT	0.3	0.3	0.4
NC	1.8	1.9	--
Indecisos	23.2	25.6	--
No votaré	9.0	--	--
Total	100.0	100.0	100.0

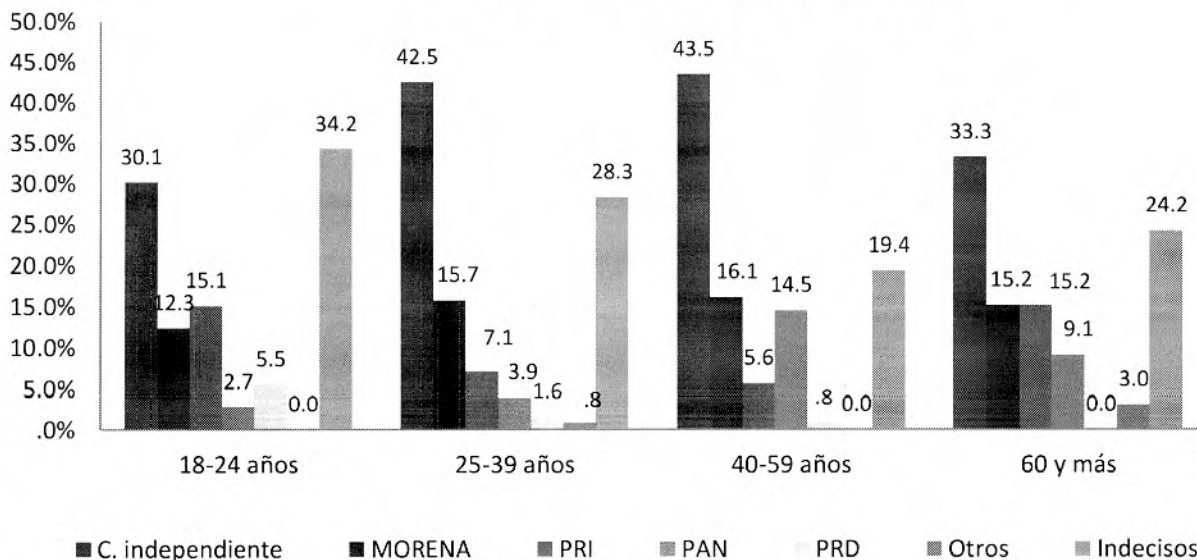
El comportamiento de la preferencia electoral muestra diferencias entre hombres y mujeres a la hora de elegir el partido político por el que se deciden votar. El 39.9% de las mujeres prefiere votar por la opción independiente, los porcentajes de votantes femeninas por el PRI, MORENA y el PAN registran entre el 6.7% y 14%. Así mismo, destaca que el 30.9% de mujeres aún se encuentran indecisas sobre el partido por el que votarán (en mayo el porcentaje era de 37.7%) en comparación con el 21.2% de los hombres (en mayo era de 25.1%). Del total de electores varones el 39.14% declaró que votaría por la opción independiente, en segundo lugar votarían por MORENA (16.2%) y en tercer lugar por el PRI (11.2%) (Gráfica 3).

Gráfica 3
Preferencia electoral absoluta para Presidente de Municipal de Juárez
por partidos y sexo
(en porcentajes)



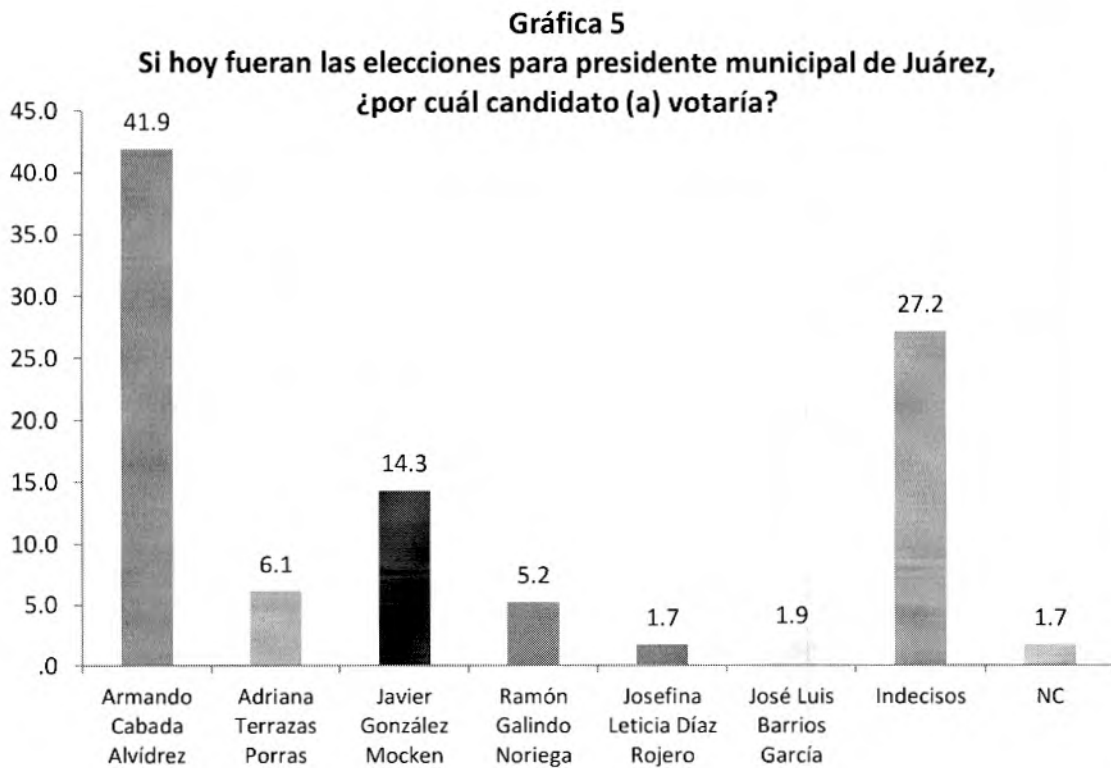
La medición de las preferencias por grupos de edad (Gráfica 4) revela que la opción independiente tiene el mayor porcentaje de potenciales votantes en el grupo de 25 a 39 años de edad (42.5%) y entre los adultos de 40 a 59 años de edad (43.5%). De igual manera, se observa que entre los jóvenes existe un mayor porcentaje de indecisos (34.2%).

Gráfica 4
Si hoy fueran las elecciones para presidente municipal de Juárez,
¿por cuál partido votaría?, según grupo de edad



IV.3. Preferencia de voto según el candidato (a)

En cuanto a la preferencia hacia los (as) candidatos (as) que buscan la presidencia municipal (Gráfica 5), los resultados revelan que 41.9% de los electores votaría por Armando Cabada Alvidrez. En tanto que el segundo lugar en las preferencias de los votantes está Héctor González Mocken con 14.3% (en mayo este candidato tenía la preferencia solo del 5.8%). Otro dato que destaca es el 27.2% de electores que aún no se decide por quien votar –indecisos-. Cabe destacar que los indecisos se redujeron considerablemente de mayo (34.3%) a la segunda medición de junio.



La medición de las preferencias electorales por candidato (a) por sexo (Tabla 11) muestra que entre las mujeres hay un mayor porcentaje de indecisión (35.2%) respecto a los varones que registran 19.3%. También, se aprecia que la intención de voto de ambos grupos poblacionales favorece a Armando Cabada Alvidrez (39% de las mujeres y 44.8% de varones).

Tabla 11
Preferencia electoral absoluta para Presidente Municipal de Juárez por candidato y sexo

Candidato (a)	Sexo		Total
	Mujeres	Hombres	
Armando Cabada Alvidrez	39.0%	44.8%	41.9%
Javier González Mocken	12.1%	16.6%	14.3%
Adriana Terrazas Porras	5.5%	6.6%	6.1%
Ramón Galindo Noriega	4.4%	6.1%	5.2%
José Luis Barrios García	1.1%	2.8%	1.9%
Josefina Leticia Díaz Rojero	.5%	2.8%	1.7%
Indecisos	35.2%	19.3%	27.3%
NC	2.2%	1.1%	1.7%
Total	100.0	100.0	100.0

Como puede observarse en la Tabla 12, los simpatizantes del candidato independiente Armando Cabada Alvidrez son mayores en todos los grupos de edad, pero es relativamente mayor entre los adultos jóvenes (25 a 39 años) con 46.8% y entre los adultos de 40 a 59 años (44.2%). El apoyo al candidato del PAN, Ramón Galindo Noriega crece de manera más o menos lineal conforme aumenta la edad del entrevistado y disminuye entre los adultos mayores (60 años y más). En contraste, la intención de voto por Héctor González Mocken presenta un patrón irregular, ya que es menor entre los adultos jóvenes (25 a 59 años de edad), cercano a los 14 puntos porcentuales entre los jóvenes y entre los adultos mayores, y mayor entre los electores de 40 a 59 años de edad.

Otro dato a destacar es que el rubro de los indecisos es más significativo entre los electores más jóvenes (35.1%) y los adultos mayores (36.1%), por lo que los candidatos deben concentrar sus esfuerzos, en lo que resta de la campaña, en plantear y dar a conocer de forma clara y contundente cómo están incluyendo en su plataforma o plan de gobierno la atención a las necesidades o demandas de estos grupos de población (Tabla 12).

Tabla 12

Preferencia electoral absoluta para Presidente Municipal de Juárez por candidato y grupo de edad

Candidato	Grupos de edad				Total
	18 a 24	25 a 39	40 a 59	60 y más	
Armando Cabada Alvidrez	37.8%	46.8%	44.2%	25.0%	41.9%
Javier González Mocken	13.5%	12.1%	17.1%	13.9%	14.3%
Adriana Terrazas Porras	6.8%	8.9%	2.3%	8.3%	6.1%
Ramón Galindo Noriega	1.4%	4.0%	8.5%	5.6%	5.2%
José Luis Barrios García	2.7%	1.6%	2.3%	0.0%	1.9%
Josefina Leticia Díaz Rojero	1.4%	0.8%	.8%	8.3%	1.7%
Indeciso	35.1%	25.8%	21.7%	36.1%	27.3%
NC	1.4%	0.0%	3.1%	2.8%	1.7%
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Finalmente, al preguntarle a los electores la probabilidad de que cambie su intención de voto actual respecto al día de la elección (1 de julio), un alto porcentaje tanto de mujeres como los hombres declara que es poco o nada probable que cambie su preferencia (Tabla 13).

Tabla 13

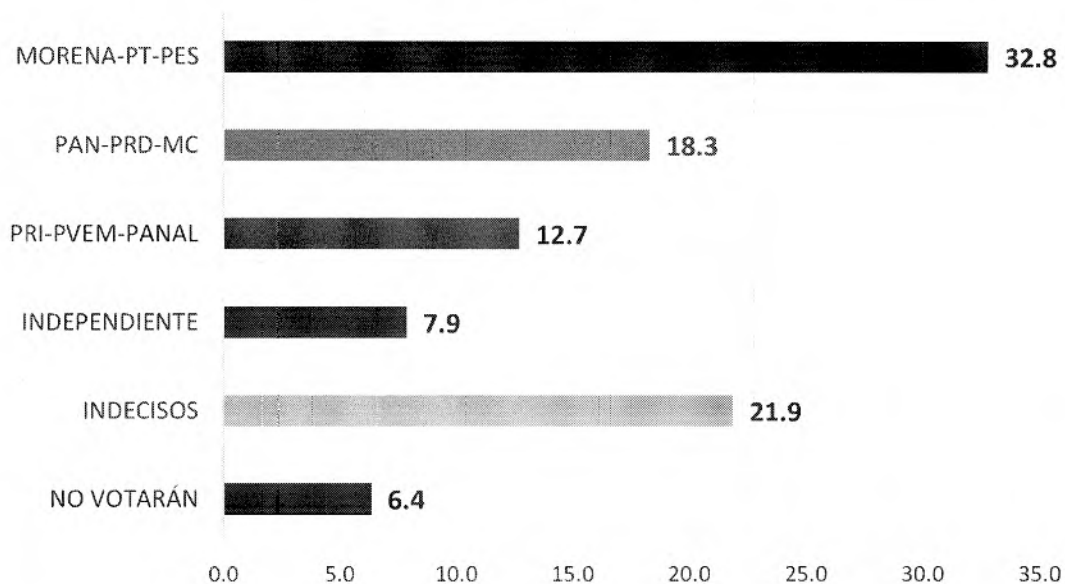
¿Qué tan probable es que usted cambie su intención de voto de hoy al día de la elección para presidente Municipal de Juárez?

Candidato (a)	Grupos de edad		Total
	Mujeres	Hombres	
Muy probable	5.0%	3.0%	4.0%
Probable	7.5%	8.0%	7.8%
Poco probable	21.9%	21.1%	21.5%
Nada probable	40.8%	53.3%	47.0%
Indecisos	22.4%	13.1%	17.8%
NC	2.5%	1.5%	2.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%

V. Preferencias electorales para Presidente de México en 2018

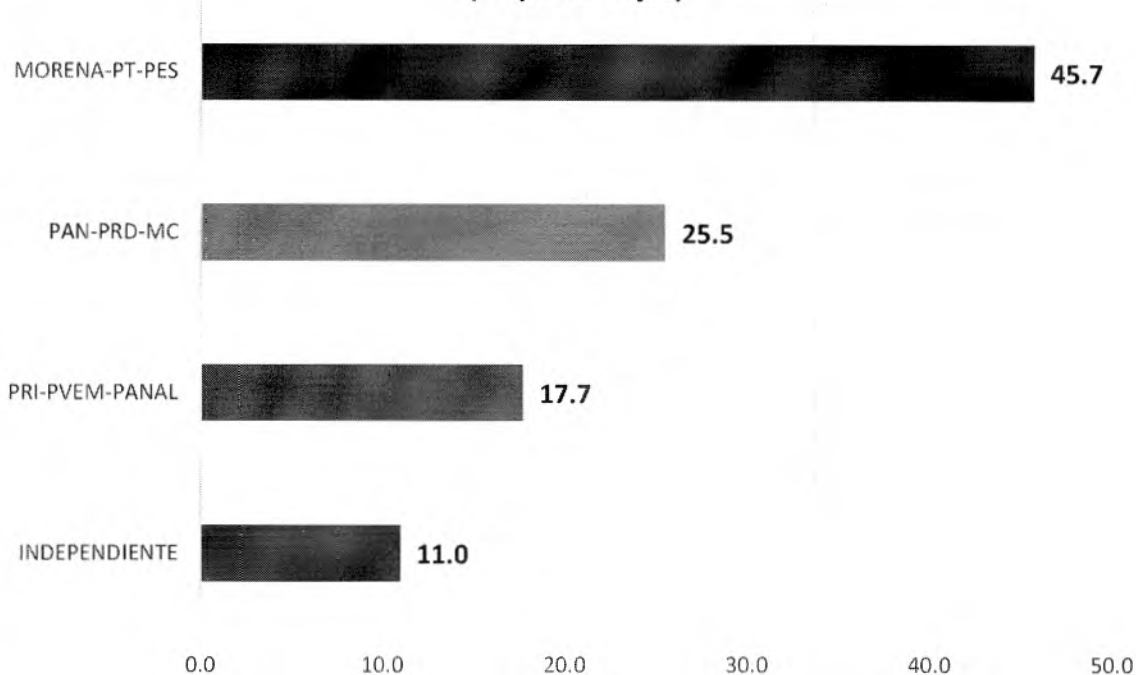
En lo que se refiere a la intención de voto para presidente de México de la población juarense, mayor de edad, la encuesta permite identificar una tendencia que favorece al partido MORENA y su coalición con 32.8%; le siguen en orden de importancia el PAN y su frente con 18.3% y en tercer lugar la coalición PRI-PVEM-PANAL con el 12.7% (Gráfica 6).

Gráfica 6
Preferencia electoral absoluta para Presidente de México por partidos



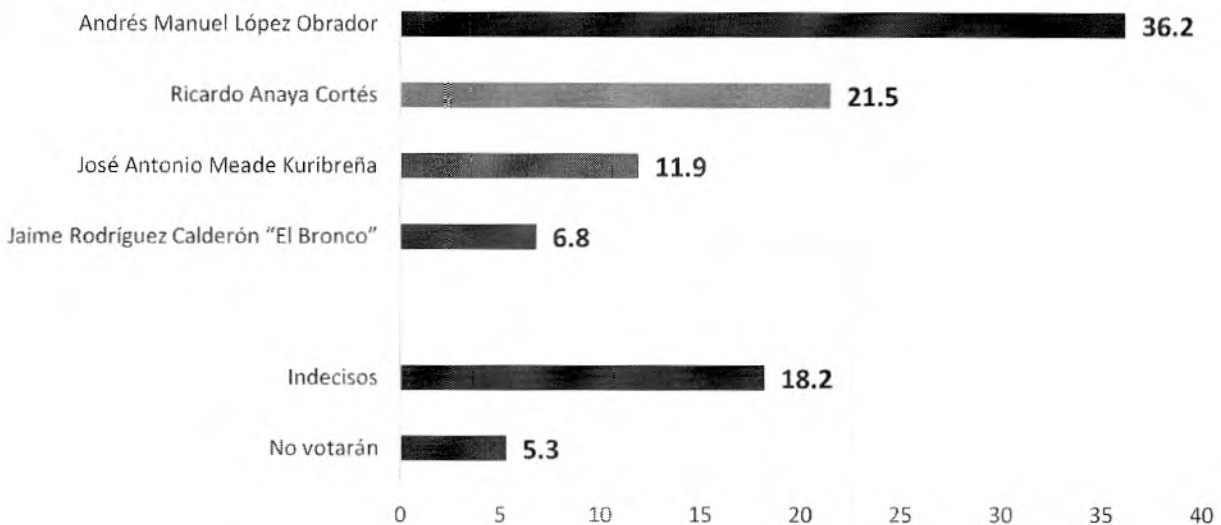
Ahora bien, si descontamos a la población que aún no sabe por cuál partido votará y, además, a quienes afirmaron que no emitirán su sufragio, la encuesta permite obtener la preferencia efectiva para presidente de México. En este escenario, la coalición “Juntos haremos historia” alcanza el 45.7% de la preferencia efectiva; en segundo lugar se ubica la coalición “Por México al frente” con el 25.5%, y la tercera posición la ocupa la coalición “Todos por México” con el 17.7% (Gráfica 7).

Gráfica 7
Preferencia electoral efectiva para Presidente de México
por partidos
(en porcentajes)



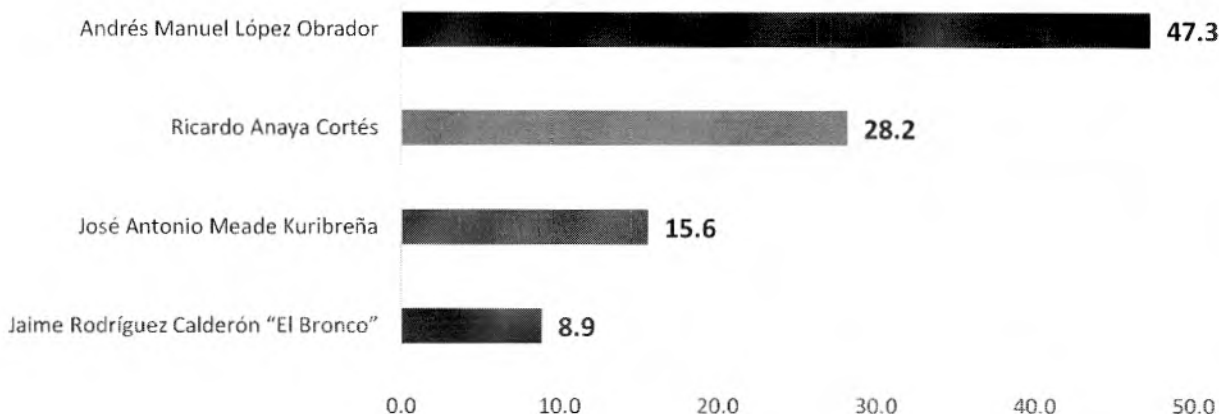
Por otra parte, la intención de voto para presidente de México considerando a los cinco candidatos (as) en contienda presentó los siguientes resultados (Gráfica 8): El candidato de MORENA Andrés Manuel López Obrador cuenta con el 36.2% de la preferencia electoral absoluta. En la segunda posición se localiza el abanderado del PAN, Ricardo Anaya Cortés, con el 21.5%, mientras que el candidato del PRI José Antonio Meade Kuribreña alcanza el tercer escaño con el 11.9%. El independiente Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco" tiene menor presencia entre el electorado, pues alcanza el 6.8%. Es importante señalar el elevado, aunque menor que en el mes de mayo, porcentaje de la población que a 15 días de la elección aún no tiene definido su voto (18.2%).

Gráfica 8
Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de México, ¿por qué candidato (a) votaría? (preferencia absoluta)



Al analizar la intención de voto efectivo por parte de los encuestados para cada uno de los candidatos a la presidencia de México, se puede observar (Gráfica 9) que más de la mitad (47.3%) de la población consultada votaría por Andrés Manuel López Obrador; el segundo lugar lo ocuparía el candidato del PAN Ricardo Anaya Cortés con el 28.2%, y en la tercera posición el abanderado del PRI José Antonio Meade Kuribreña con el 15.6%.

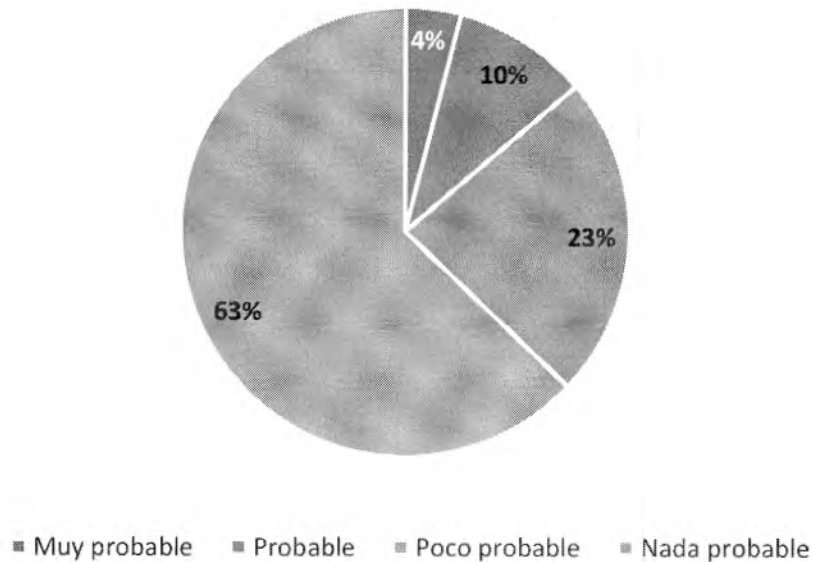
Gráfica 9
Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de México, ¿por qué candidato (a) votaría? (preferencia efectiva)



Por otra parte, como información complementaria y más allá de las preferencias políticas, también se le preguntó a los encuestados sobre el candidato que consideraban iba a ganar las próximas elecciones presidenciales del 1 de julio de 2018. Las respuestas efectivas favorecen nuevamente a Andrés Manuel López Obrador con el 60% seguido por Ricardo Anaya con 25.7% y por José Antonio Meade con el 12.8%.

Por último, se cuestionó sobre ¿qué tan probable es que cambie su intención de voto de hoy al día de la elección para Presidente de la República? Los datos refieren que la población, prácticamente, está decidida para no cambiar la intención de voto captada en la encuesta (véase gráfica 10).

Gráfica 10
¿Qué tan probable es que Usted cambie su intención de voto de hoy
al día de la elección para Presidente de la República?



VI. Preferencia electoral y conocimiento sobre las elecciones federales para Senadores y Diputados Federales

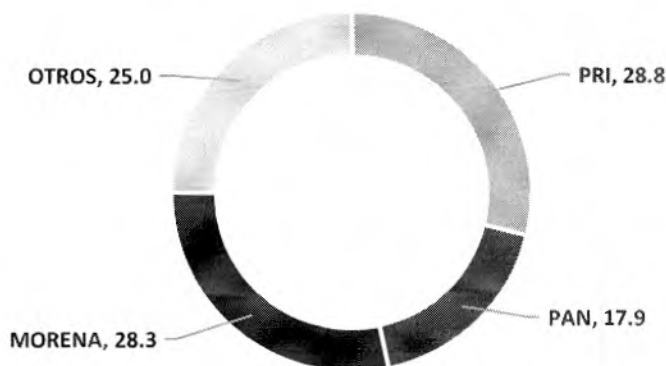
En esta sección del reporte se presentan los resultados que arrojó la encuesta en torno a las candidaturas federales. Particularmente, se capta el grado de conocimiento que tiene el electorado sobre los candidatos a senadores y diputados, así como la preferencia del voto por partido.

En cuanto a las elecciones para el Senado de la República se aprecia, por un lado, que el electorado tiene escasa información sobre los candidatos y candidatas y, por el otro, que la elección local (presidente municipal) y los comicios para la presidencia de la república concentran la atención de los ciudadanos.

La encuesta arrojó un escaso grado de conocimiento de la población sobre los senadores, pues prácticamente sólo uno de cada 10 afirma conocerlos. En el mismo sentido se aprecia el nivel de conocimiento de los diputados, donde apenas el 8% de los encuestados señala conocer a los candidatos (as).

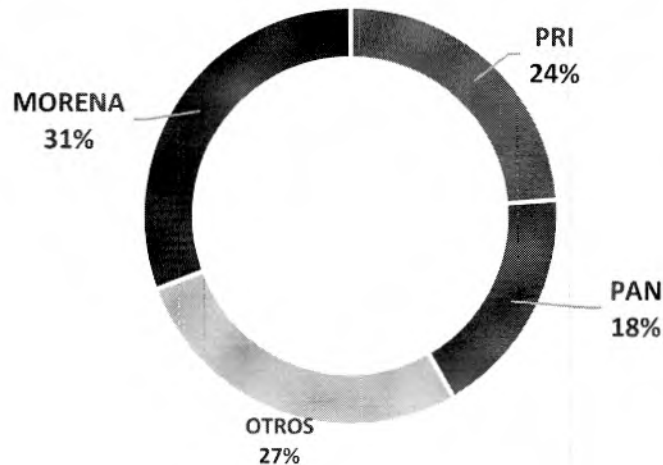
A pesar del exiguo conocimiento sobre los candidatos a ocupar los curules de la cámara de senadores, información confirmada por el porcentaje de indecisos (alrededor de 50.3%), la población que sí votará por alguno de los partidos u opciones políticas lo hará principalmente por el PRI (28.8%), seguido por MORENA (28.3%) y por el PAN (17.9%) (Gráfica 11).

Gráfica 11
Preferencia efectiva para Senadores por partido



Asimismo, la preferencia efectiva para elegir a los diputados federales se muestra en la gráfica 12 donde el comportamiento es distinto a las preferencias para senadores. Así, MORENA se ubica en primer lugar de las preferencias con 31%, en segundo puesto está el PRI con el 24% y en la tercera posición el PAN con el 18%.

Gráfica 12
Preferencia efectiva para Diputados por partido



Consideraciones finales

Los resultados de la encuesta realizada en el mes de junio, a 15 días de la elección, permiten vislumbrar algunas tendencias político-electorales significativas para Juárez y México. En lo referente a la elección para Presidente Municipal de Juárez, el estudio augura con un nivel de confianza de 95% que la preferencia electoral de los juarenses, mayores de 18 años, favorece al candidato independiente, Armando Cabada Alvídrez, quien, además, cuenta con la aprobación de hombres y mujeres de todos los grupos de edad. Otro dato revelador de la encuesta, indica que Cabada Alvídrez es el personaje político más conocido (90.8%), pues presenta un resultado a su favor en las valoraciones de los ciudadanos sobre su gestión política al frente del H. Ayuntamiento de Juárez.

Los datos arrojados tanto en la encuesta de mayo como en la encuesta de junio, nos permite afirmar que si las preferencias electorales continúan como hasta el día de hoy, Armando Cabada Alvídrez estaría ganando la presidencia municipal de Juárez para el periodo 2018-2021.

Así mismo, pudimos observar de un periodo a otro que la población de indecisos se ha reducido, y que el partido que más ha sumado adeptos es MORENA, sin embargo esta tendencia no resultaría suficiente para remontar al puntero Cabada.

En cuanto a los candidatos federales a ocupar el senado y las diputaciones, la encuesta revela nuevamente que el electorado juarense tiene escasa información de los personajes que están en la contienda. En este sentido, los partidos PRI, PAN y MORENA en el estado de Chihuahua tienen las mismas posibilidades de incidir en la ciudadanía para hacerse de adeptos.

Por último, respecto a las elecciones para Presidente de México, los resultados de la preferencia efectiva pronostican un triunfo, en Juárez, del candidato de MORENA y la coalición "Juntos haremos historia" Andrés Manuel López Obrador. Así mismo, se puede estimar que el segundo lugar corresponderá al candidato de la coalición "Por México al frente", Ricardo Anaya Cortés.

Las encuestas de mayo y junio han demostrado que la decisión de la población de votantes, en buena medida, está influenciada por las propuestas de los candidatos, más allá de que en años anteriores la decisión la dictaba principalmente el partido.

Por último, es importante mencionar que el electorado juarense está informado sobre la situación política, económica y social que vive el estado. Este nivel de conciencia de la población presupone que el día de la elección se presente un voto diferenciado entre las distintas opciones políticas, es decir, mientras a nivel municipal la tendencia se percibe para el independiente Armando Cabada, a nivel nacional el voto se vislumbra para el candidato de "Juntos haremos historia", Andrés Manuel López Obrador.



Maestro Fernando Antonio Mora Guillén
Curriculum Vitae

Realizó estudios de licenciatura en la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México (1987-1990); y de licenciatura en periodismo por la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, en el 2012 (Cédula Profesional 7768770). Asimismo, es Maestro en Comunicación Institucional por la Universidad Panamericana. (Cédula Profesional 8894620).

Con estudios de especialización: Legal Framework for International Trade and Investment, en la Universidad de Georgetown (Washington, D.C.); obtuvo el Diplomado en Análisis Político, en la Universidad Iberoamericana y el Diplomado en Comunicación Social en el Instituto Nacional de Administración Pública, entre otros.

En el ámbito profesional se ha desempeñado en el sector público como: Asesor de Prensa y Relaciones Públicas. Embajada del Reino Unido en México. De 1996 a 1997; Director de Información a Medios de los Estados. Presidencia de la República. De Marzo 1996 a Mayo 1999; Coordinador de Comunicación Social para Medios Nacionales y Vocero del Gobierno de Quintana Roo, de Junio 1999 a Noviembre 2000; Director General Adjunto de Información de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, de Octubre 2007 a Agosto de 2008.

Además ha sido Director de Comunicación Social del Instituto Nacional de Migración, de Agosto 2008 a Marzo 2012, periodo en el que formo parte del Gabinete de Comunicación de la Secretaría de Gobernación; Director General de Comunicación Social de la Secretaría de Educación Pública. Marzo a diciembre del mismo año. También fungió como Director General de Televisión Educativa (DGTVE) de Diciembre 2012 al 08 de julio de 2013. Fue asesor de la Comisión de Radio y Televisión de la LXII Legislatura de la Cámara de Diputados; Asesor de la Comisión de Estudios Legislativos del Senado de la República (2013-2015) y de la Presidencia de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (2013 -2016). Durante la Campaña del Dr. Juan Manuel Carreras López por la Gubernatura de San Luis Potosí, se desempeñó como Asesor de Estrategia y Comunicación para Medios Nacionales, y en la actualidad es consultor del Gabinete de Comunicación del Gobierno del estado de San Luis Potosí; De enero a junio de 2015 se desempeñó como enlace con dueños y directivos de medios locales y nacionales en la campaña de Carlos Joaquín González por el gobierno del estado de Quintana Roo, participando en la estrategia de comunicación y en el cuarto de guerra de campaña que llevo al triunfo de la coalición PAN-PRD en el estado. Durante los meses de agosto a octubre de 2015 se desempeñó como enlace del equipo de transición para el Sistema Quintanarroense de Comunicación Social; de noviembre de 2015 a la fecha se desempeña como Coordinador de Vinculación del gobierno de Quintana Roo llevando la relación con medios nacionales e internacionales y formando parte de la Secretaría Técnica del Estado de Quintana Roo en la Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO). Desde el mes de enero de 2017 es Presidente de la Fundación Fernando Mora Gómez, para la Libertad de Expresión y el Ejercicio Periodístico.

En el Sector privado, el Maestro Fernando Antonio Mora Guillén, se ha desempeñado como: Colaborador y Editor de la Sección de Negocios. De los Periódicos: El Valle y El Financiero entre los años 1990 y 1998; Director de

Proyectos de Imagen y Relaciones Públicas. Development Systems México S.A. De 1996 a 1997; Director de la Cuenta de Comunicación Corporativa de Coca-Cola de México. Noviembre 2000 a Septiembre de 2004. Asesor de Comunicación y Relaciones Públicas de la Dirección General. Prestaciones Universales y Asociación de Sociedades Emisoras de Vales, A.C. de Enero 2003 a la fecha; Gerente General y Director de la Agencia Informativa AMEX. Asociación Mexicana de Editores de Periódicos, A.C. de Julio 2005 a Agosto 2007. A lo largo de 10 años he sido colaborador de distintos medios en el interior del país (El imparcial de Oaxaca, El Popular de Puebla, Tribuna de Campeche y Provincia de Michoacán) con la columna bisemanal política Tómelo con Calma, que se ha publicado los sábados y miércoles ininterrumpidamente y es Colaborador Editorial del Periódico "El Heraldo de México" desde agosto de 2017.

Académico numerario de la Academia Nacional de Relaciones Públicas, A.C.; Socio Fundador del Colegio Nacional de Licenciados en Periodismo, A.C.; Miembro de Número de la Legión de Honor Nacional de México (2016) y Doctor Honoris Causa de la Universidad Instituto Americano Cultural (2015). En 2017 recibió la Presea Ricardo Flores Magón por el compromiso acreditado con la Libertad de Prensa y de Expresión.

Entre las publicaciones del Maestro Fernando Antonio Mora Guillén, destacan:

"Aplicación del IEPS a los Refrescos y Bebidas Embotelladas en México". Caso Académico presentado en la Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana para obtener el Grado Académico de Maestro en Comunicación Institucional. Julio 2014.

Memoria del Congreso Internacional de Comunicación Política. "Los Medios Públicos en México y el Mundo" Hacia la creación de un organismo regulador en la Reforma de Telecomunicaciones. Editado por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Noviembre 2013.

Memoria de los Foros de Consulta Popular "Fomento de la Cultura de la Legalidad y Fortalecimiento del Estado de Derecho. El Estado Mexicano como Garante de la Libertad de Expresión, el Derecho a la Información y la Libertad de Prensa. Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012. Editado por la Secretaría de Gobernación Febrero 2008.

Relaciones Públicas y Globalización. Capítulo III El Marketing y las Relaciones Públicas Editado por EDAMEX y la Academia Nacional de Relaciones Públicas A.C. Coautor Octubre 2005

fernandoamoraguillen@gmail.com